



# 第37届 中国家电交易会

THE 37TH CHINA HOME APPLANCES FAIR

2026.3.20-22

中国·广东 中山黄圃国际会展中心



扫一扫慧聪家电公众号  
获取更多展会信息

▶ 同期展会：2026中国家电制造设备及配件交易会

# 展会介绍 |

EXHIBITION  
INTRODUCTION

2026年3月20-22日，第37届中国家电交易会电商新渠道选品会将携手2026中国家电制造设备及配件交易会，在中山黄圃国际会展中心盛大举行。这一盛会在延续历届优势的基础上，紧贴时代脉搏，格外关注电商新渠道选品需求，全力为家电企业与电商平台架起高效对接的桥梁。

自2006年创办以来，中国家电交易会已成为家电行业的关键展示平台，一路见证并推动着行业的创新与发展。本届展览面积达35000平方米，预计将吸引超800家参展商，60000名专业买家也将到场参观采购。展品丰富多样，涵盖大家电、小家电、智能家电、灯饰照明、卫浴五金等全产业链。

值得关注的是，展会专门设置了电商新渠道选品专区，这为电商从业者打造了绝佳的选品平台，使其能与优质家电产品直接对接，还能和供应商面对面交流，实现精准选品，开拓全新市场领域。



展会面积

35000m<sup>2</sup>



参展商逾

800+



专业买家逾

60000人次



社群团长/平台

200+



网红供应链

350+



MCN机构

200+



## 厨房设备



吸油烟机、燃气灶、消毒柜、热水器、电烤箱、洗碗机、浴霸、微波炉、厨房挂件、定制橱柜、灶台、水槽、吊顶、垃圾处理器

## 卫浴家电



热水器、暖风浴霸、电热水龙头、龙头花洒、按摩浴缸、智能坐便器、淋浴房、桑拿房、排气扇、干手机、冲洗阀/阀芯、感应洁具

## 生活小电



电磁炉、豆浆机、榨汁机、电饭煲、电压力锅、电饼铛、电热锅、咖啡机、电风扇和换气扇、吸尘器、电熨斗、电吹风、加湿器和抽湿器、干衣机、豆芽机、烤面包片器、电蒸炉、电炸锅、酸奶机、蒸蛋器、空气炸锅、净水器、饮水机、空气净化器、其它

## 家电配套



塑料件、五金件、发热配件、电机、控制板、原材料、电源线、元器件、包装印刷、机械设备、其它

## 服务及刊物



工业设计、产品设计、服务公司、媒体及刊物

# 展会亮点 |

## 产业带核心赋能，创新“交易会+”生态

依托中山北部片区家电产业带核心区位举办，深度联动周边超 10000 家家电生产企业，打破传统展会边界，构建“交易会即产业带、产业带即交易会”的融合模式，实现产业资源与交易需求的无缝对接，打造家电产业一站式交流交易平台。

## 全国产业带集群汇聚，B2B 展区全覆盖

设立传统 B2B 核心展区，精准覆盖国内四大家电产业带集群：广东（中山、顺德、湛江、潮汕）、浙江（宁波、慈溪、余姚、嵊州）、山东（淄博、胶州、平度、临沂）、河南（郑州、商丘、鹤壁），集结全产业链优质供应商，满足采购商多样化选型需求。

### 山东 | SHANDONG

(淄博、胶州、平度、临沂)

### HENAN | 河南

(郑州、商丘、鹤壁)

### 浙江 | ZHEJIANG

(宁波、慈溪、余姚、嵊州)

### GUANGDONG | 广东

(中山、顺德、湛江、潮汕)

## 双线电商展区发力，全链路资源整合

专属电商选品展区，打通“国内电商 + 跨境电商”双赛道

国内电商板块：联合天猫、京东、拼多多打造官方招商专区，联动抖音、视频号搭建展会热点直播基地，携手小红书、微信生态设立“内容种草 - 社群运营 - 私域转化”全链路解决方案互动区，助力企业精准触达消费端；

### 国内电商平台



跨境电商板块：聚焦东南亚等重点海外市场，设立选品对接专区，邀请跨境电商协会、金融机构组建服务支持区（提供跨境支付、物流、知识产权保护等服务），同步开设“跨境电商出海政策与趋势”解读专区，为企业出海保驾护航。

### 跨境电商平台



## 精准邀约全渠道 B2B 买家，高效匹配供需

针对全国家电行业传统 B2B 采购商、代理商、贸易商等核心群体，开展“1 对 1 定向邀约”，结合企业采购需求提前筛选优质供应商，搭建高效对接通道，提升展会洽谈转化效率。

## 全维度电商渠道建联，拓展合作新空间

覆盖直播电商、私域电商、视频电商、一类电商、内容电商、跨境电商六大核心渠道，通过展区互动、专场对接会等形式，助力企业与各渠道头部资源建立深度合作，打通产品流通全链路。



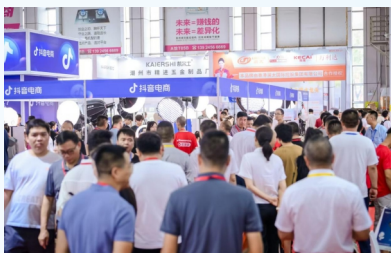
## 上下游联展同期举办，赋能 AI 时代产业升级

同期举办“2026 中国家电制造设备及配件交易会”，实现家电成品与制造设备、配件的上下游产业联展，聚焦 AI 技术在制造业的应用，助力企业推进智能化生产迭代，抢占产业升级先机。



## 首届“家电产业带选品季”启动 延长展会价值周期

创新推出首届“家电产业带选品季”，将展会服务从“3 天线下展会”延伸至整个春季，覆盖开年采购旺季，通过线上持续对接、线下专场活动等形式，打造贯穿全季度的家电行业全生态盛会，最大化释放展会价值。



# 买家邀请 |

BUYER  
INVITATION

## 100w 家电、灯饰、建材卫浴等买家资源

- 30个专业市场的户外广告投放
- 展前5个月，近百名专业人员进行电话邀请
- 展前2个月，50名以上地推人员深入280个专业市场进行1对1邀请
- 40辆大巴免费往返接送
- 100多家平面媒体及网络媒体合作
- 与各大专业市场合作，邀请函精准送达



# 展馆分布图 |



# 参展费用 |

COST OF EXHIBITION

展位规格		展位价格	优惠折扣	折后价格
1、2、5号馆	光地展位 (27m <sup>2</sup> 起租)	1300元/ m <sup>2</sup>	-	-
	标准展位 (3m×3m)	13000元/个	-	-
3、4号馆 (户外馆)	光地展位 (27m <sup>2</sup> 起租)	1300元/ m <sup>2</sup>	9折	1170元/ m <sup>2</sup>
	标准展位 (3m×3m)	13000元/个	9折	11700元/个
6号馆 (户外馆)	光地展位 (27m <sup>2</sup> 起租)	1300元/ m <sup>2</sup>	8折	1040元/ m <sup>2</sup>
	标准展位 (3m×3m)	13000元/个	8折	10400元/个

备注：标准展位双开口位置价格上浮10%

# 联系我们 |

CONTACT US

## 中国家电交易会组委会

广东省佛山市顺德区容桂容奇大道中68号慧聪集团

参展热线

153 3840 3082

网址

www.cheaf.cn



扫一扫，添加微信咨询