

展会介绍 |

EXHIBITION
INTRODUCTION

第36届中国家电交易会电商新渠道选品会将于2025年8月15日至17日在中山黄圃国际会展中心隆重举行。作为家电行业的顶级盛会，此次展会不仅延续了历届的优质传统，更紧跟时代潮流，重点关注电商新渠道的选品需求，为家电企业与电商平台之间搭建起高效的对接桥梁。

中国家电交易会自2006年起，已成为行业的重要展示平台，见证了家电领域的不断创新与进步。本届展会将展出30000平方米的展览面积，汇聚逾700家参展商，预计吸引50,000名专业买家前来参观采购。特别值得一提的是，展会将引入电商新渠道选品专区，为电商从业者提供一个高效的选品平台，让他们能够直接接触到具有市场潜力的优质家电产品。



展会面积

30000m²



参展商逾

700+



专业买家逾

50000人次



社群团长/平台

200+



网红供应链

350+



MCN机构

200+

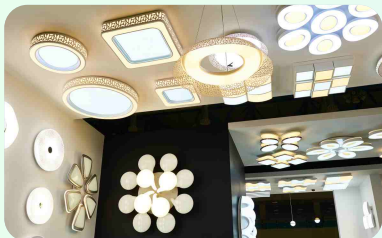


展览区规划

EXHIBITION
AREA PLANNING

产业带联展，以下是各产业带的特色：

家电产业飞速革新，为生活带来无限便利。本次产业带联展，中山以完备产业链在大小家电领域发力，产品多样；佛山凭借雄厚制造根基，大家电尽显品质；廉江依托强劲研发，新兴家电亮点十足。以及各地代表着家电产业的多元发展，将开启家居生活新篇。



珠三角产业带展区

中山：古镇为“中国灯饰之都”；东风镇小家电市场主体多，电商活跃。

顺德：“家电之都”，家电产品群规模大且完整，产业成熟、品牌多、实力强。

潮州：产品覆盖传统家居和家电。不锈钢制品工艺出色，彩塘镇是“中国不锈钢制品之乡”。



山东产业带展区

智能家电产业集群产品全，市场占有率国内领先、国际竞争力强，有海尔等名企。通过三大战略，构建产业协同，提升形象与智造水平，有创新载体与服务平台。



廉江产业带展区

“中国小家电产业基地”，超1200家企业与个体户，年产值超200亿，产品远销海外。借“五链融合”升级，引入华为赋能中心推进智能化，有语音控制电饭锅等新品。



河北产业带展区

重要家电生产基地，涵盖多品类，冰箱产业有完整产业链、竞争力强。企业重创新，推进产品高端智能转型，践行“双碳”。



浙江产业带展区

慈溪是“小家电之都”，是全球最大的电熨斗等小家电产地；永康产业带主营炊具等。当地企业重电商、创新与品牌建设。

厨房设备



吸油烟机、燃气灶、消毒柜、热水器、电烤箱、洗碗机、浴霸、微波炉、厨房挂件、定制橱柜、灶台、水槽、吊顶、垃圾处理器

卫浴家电



热水器、暖风浴霸、电热水龙头、龙头花洒、按摩浴缸、智能坐便器、淋浴房、桑拿房、排气扇、干手机、冲洗阀/阀芯、感应洁具

生活小电



电磁炉、豆浆机、榨汁机、电饭煲、电压力锅、电饼铛、电热锅、咖啡机、电风扇和换气扇、吸尘器、电熨斗、电吹风、加湿器和抽湿器、干衣机、豆芽机、烤面包片器、电蒸炉、电炸锅、酸奶机、蒸蛋器、空气炸锅、净水器、饮水机、空气净化器、其它

灯饰用品



装饰灯具、家居照明、LED照明与技术、户外照明、电工电气、灯饰配套

家电配套



塑料件、五金件、发热配件、电机、控制板、原材料、电源线、元器件、包装印刷、机械设备、其它

服务及刊物



工业设计、产品设计、服务公司、媒体及刊物

参展收益 |

EXHIBITION
REVENUE



01 品牌曝光

- 1.多平台、全媒体传播：新浪家居、网易环球家电网、中国家电网多家行业媒体全程网络直播；
- 2.PC端、手机移动端、传统媒体全覆盖；展会全景展示，参展企业、产品重点推介。



02 市场拓展

- 1.与来自全国各地乃至全球的电商平台、经销商、采购商进行面对面交流，拓展销售渠道；
- 2.参与展会组织的商务对接活动，精准匹配潜在客户，提高合作成功率。



03 产品推广

- 1.在展会的特色产品展示区展示企业明星产品，吸引专业观众和媒体的关注；
- 2.获得展会官方颁发的各类奖项，为产品增加荣誉背书，提升产品竞争力。



04 增值服务

- 1.享受展会期间的免费咨询服务，包括市场调研、营销策略、电商运营等方面的专业建议；
- 2.优先参与展会后续的市场推广活动和合作项目，持续扩大企业的市场份额。



买家邀请 |

BUYER
INVITATION

100w

家电、灯饰、建材卫浴等买家资源

- 30个专业市场的户外广告投放
- 展前5个月，近百名专业人员进行电话邀请
- 展前2个月，50名以上地推人员深入280个专业市场进行1对1邀请
- 40辆大巴免费往返接送
- 100多家平面媒体及网络媒体合作
- 与各大专业市场合作，邀请函精准送达



合作媒体 |

ASSOCIATED
MEDIA



参展费用 |

COST OF
EXHIBITION

展位规格		展位价格	优惠折扣	折后价格
1、5号馆	光地展位 (27m ² 起租)	1500元/ m ²	9折	1350元/ m ²
	标准展位 (3m×3m)	15000元/个	9折	13500元/个
2号馆	光地展位 (27m ² 起租)	1400元/ m ²	9折	1260元/ m ²
	标准展位 (3m×3m)	14000元/个	9折	12600元/个
3、4号馆 (户外馆)	光地展位 (27m ² 起租)	1300元/ m ²	9折	1170元/ m ²
	标准展位 (3m×3m)	13000元/个	9折	11700元/个
灯饰类产品	光地展位 (27m ² 起租)	1300元/ m ²	8折	1040元/ m ²
	标准展位 (3m×3m)	13000元/个	8折	10400元/个

备注：标准展位双开口位置价格上浮10%

联系我们 |

CONTACT US

中国家电交易会组委会

广东省佛山市顺德区容桂容奇大道中68号慧聪集团

参展热线

153 3840 3082

网址

www.cheaf.cn



扫一扫，添加微信咨询