

第54届 中国·北京国际礼品、 赠品及家庭用品展览会

2026.8.13-15

北京·中国国际展览中心(朝阳馆)



Built by

RX Huabo
励展华博展览(深圳)有限公司

Built by

RX Huaqun
北京励展华群展览有限公司

参展咨询: 400-109-8896、13510795175

招展函

展会介绍



40,000m²

展会规模



900+

展商数量

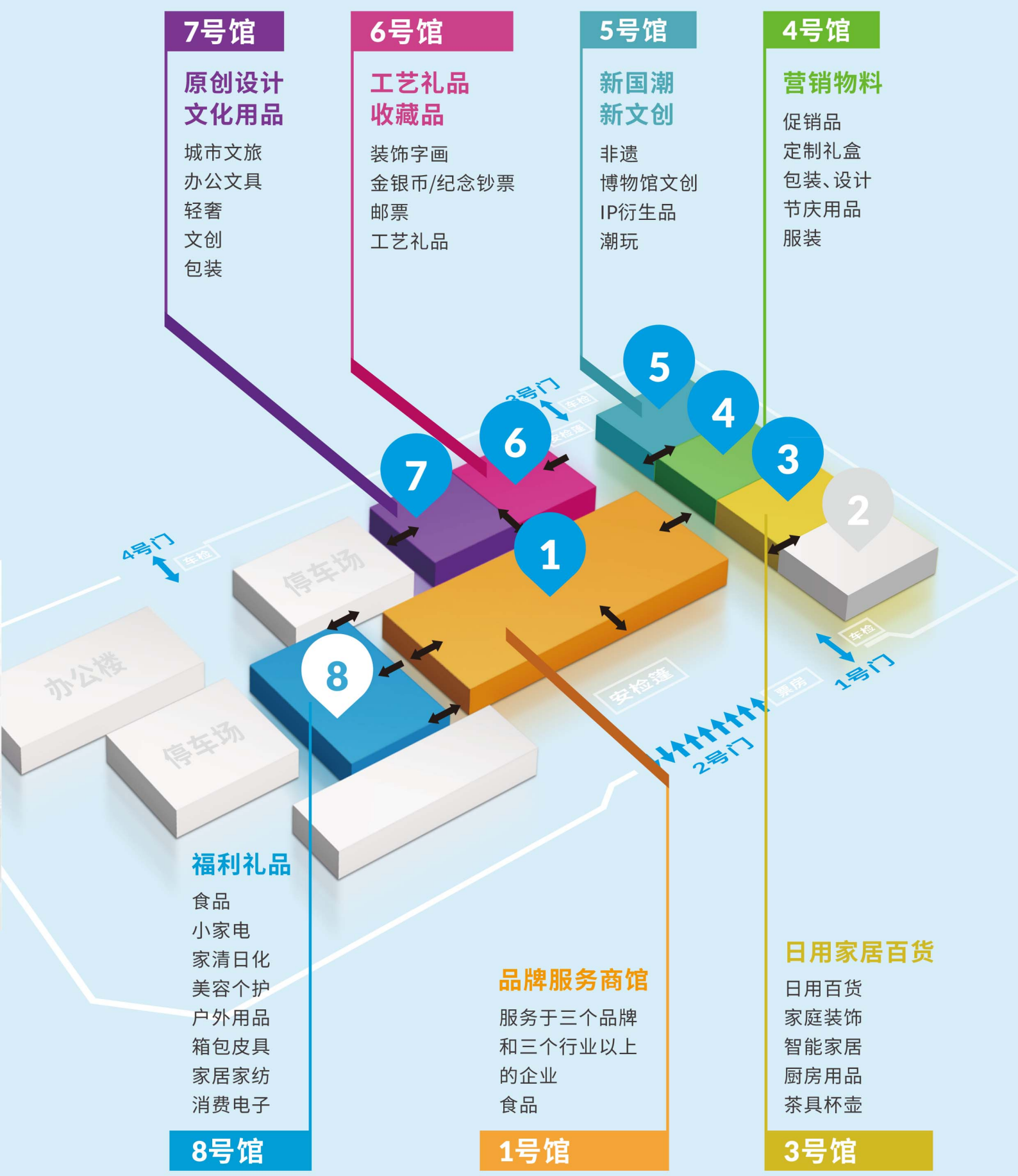


40,338人次

专业买家

北京, 中国首都, 重要的政治、经济、文化中心, 终端集团、央国企汇聚, 市场潜力巨大。中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会(简称北京礼品家居展)由知名展览公司励展华博主办, 立足北京, 辐射以北京为中心的北方市场, 历经25年成长和发展, 至今成功举办52届, 以专业的市场化运作, 高效商贸对接, 链接供需双方, 每届展会吸引40000+来自北方地区的礼品公司、终端集团、央国企经销代理商、电商等专业买家到此参观采购、交流, 已成为北方地区礼品家居展领军者。

展馆分布图

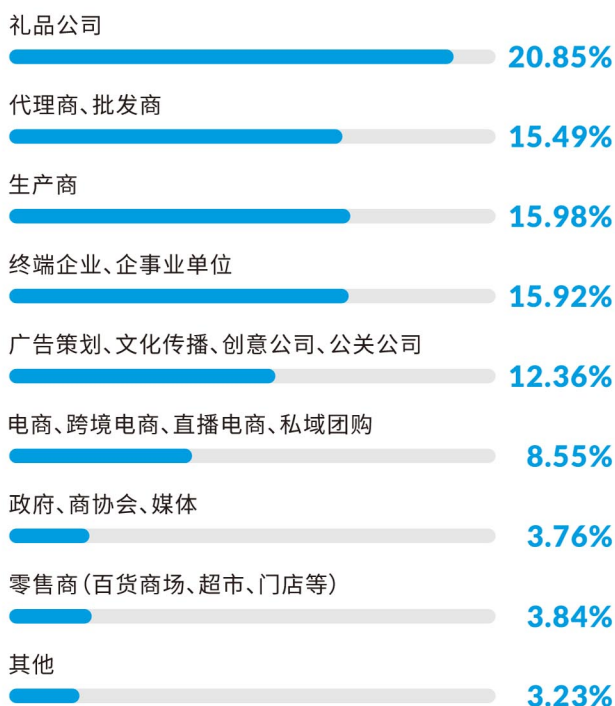


全产业

展会链接全产业圈层, 聚合生态, 凝聚全产业力量, 搭建供需双方高效对接商贸平台, 打造北方礼品家居旗舰展。

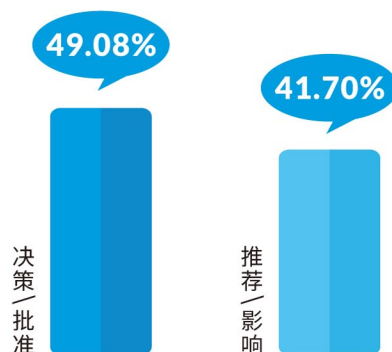
买家数据

买家公司类型

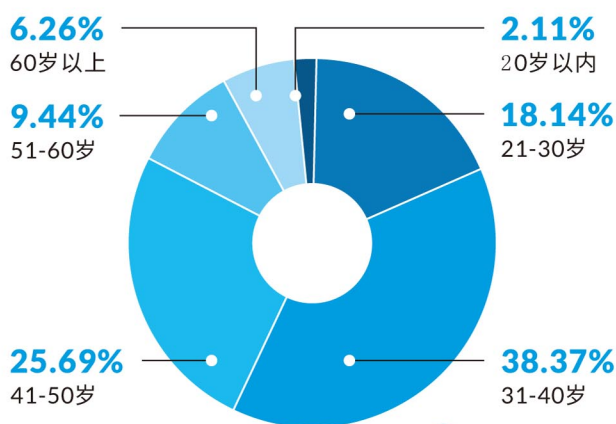


终端企业和广告文化创意买家持续上升, 产业结构不断优化

买家采购决策权



买家年龄分布



参观观众平均年龄为40岁

买家地域分布前十



协会、市场组团(部分)



- 山东省礼品业商会
- 辽宁省工艺礼品协会
- 天津市文化礼品商会
- 黑龙江省礼品行业协会
- 吉林省礼品行业协会
- 河北省礼品业商会
- 临沂市小商品商会
- 河南豫礼会
- 德州黑马商贸城
- 菏泽采购团
- 太和礼品城
- 南三条市场
- 沧州明珠商贸城
- 衡水问津街市场
- 邢台新世纪商城
- 邯郸圣达商贸城
- 邯郸浙江商贸城
- 吕梁万和商贸城
- 长治采购团
- 太原尖草坪市场
- 聊城香江大市场
- 山西银建小商品市场



*以上为往届组团现场

到场终端买家(部分)



*以上为2024年展会部分买家名单, 排名不分先后

买家寄语

中国雄安集团生态建设投资有限公司 陈女士

第一次参观, 一是了解行业最新趋势, 二是寻找合作机会, 三是学习先进的产品设计、生产和销售水平: 观察并学习其他企业的文创产品设计样式、生产质量及销售情况, 以便提升雄安文旅文创品牌的市场竞争力。通过本次参展学习, 不仅拓宽了视野, 还对接了诸多优质文创产品生产源头展商, 为后续的文创工作提供了有益的帮助。同时, 精确捕捉与雄安文旅文创的发展契合点、工作侧重点、创新突破点, 确保成果稳固, 后续发展跃升。

”

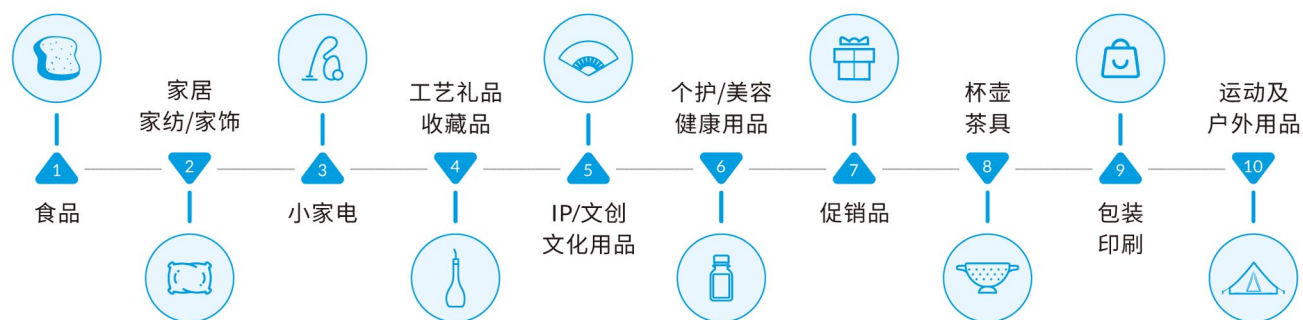
“

博洛尼智能科技(青岛)有限公司 采购负责人 尹女士

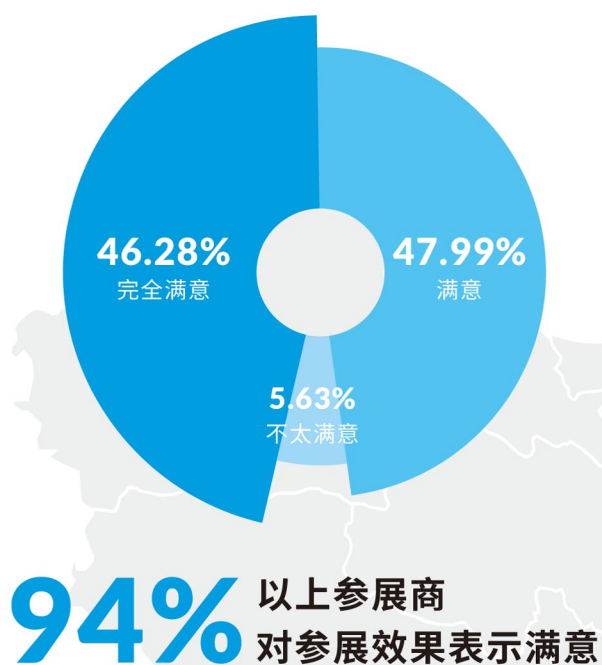
我们是做全屋定制, 已经来过北京礼品展3次了。因为办公地点在北京, 北京礼品展的供应商也聚集比较多, 所以会选择来北京礼品展。这次来北京礼品展的目的就为了扩大我们供应商的范围, 现场也对接了符合我们需求的展商。我们觉得这个大买家活动挺好的, 然后主办方的服务人员特别贴心, 我们非常满意。

展商数据

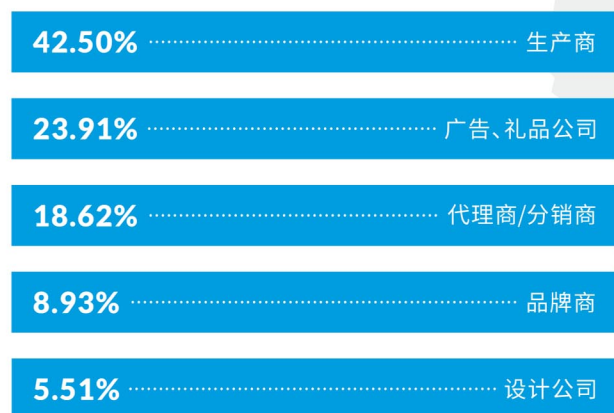
展品品类(排名前10)



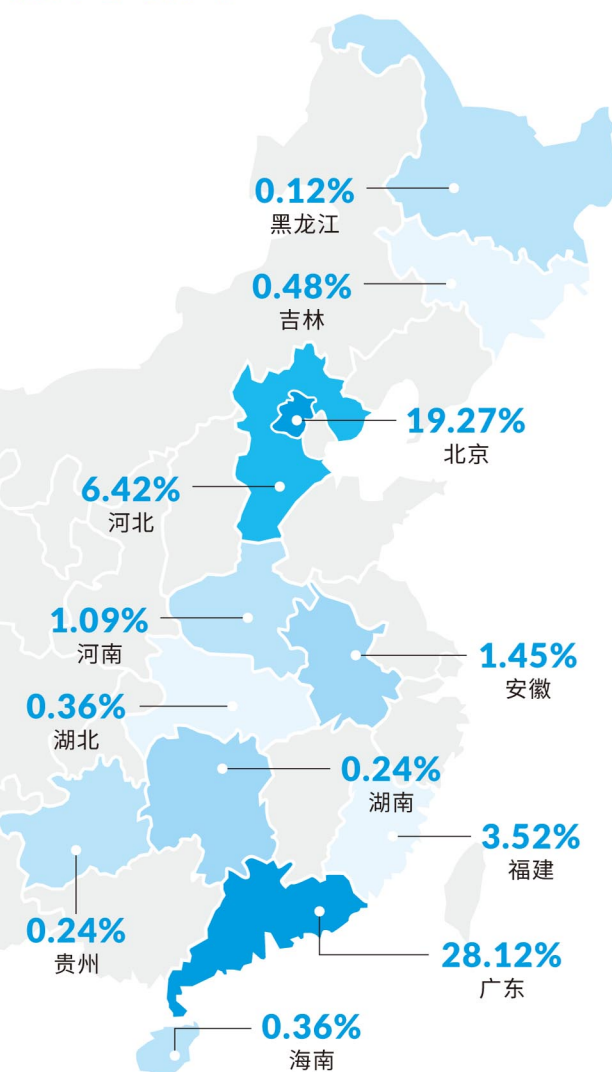
展商满意度



展商类型



展商地域分布



汇聚全国各地优质展商
与北方地区采购商高效对接

部分知名展出品牌

食品



小家电



办公文具



皮具箱包



毛巾



IP授权



数码电子



杯壶



文创收藏



户外休闲



家纺家饰



家居日用品



*以上为2024年展会部分展商名单, 排名不分先后

展商寄语

中山金时悦食品有限公司 总经理 宁玉芬

我们是第三次来参加北京礼品展, 因为一直中意首都, 想要借此开拓一下北方市场的客户, 增加一些业务订单。我们是品牌方, 主要是做时令水果, 我们就把当季水果带到现场给大家展示, 昨天加了两百多个客户, 主要接待了礼品公司、还有一些抖快平台等新渠道带货平台。

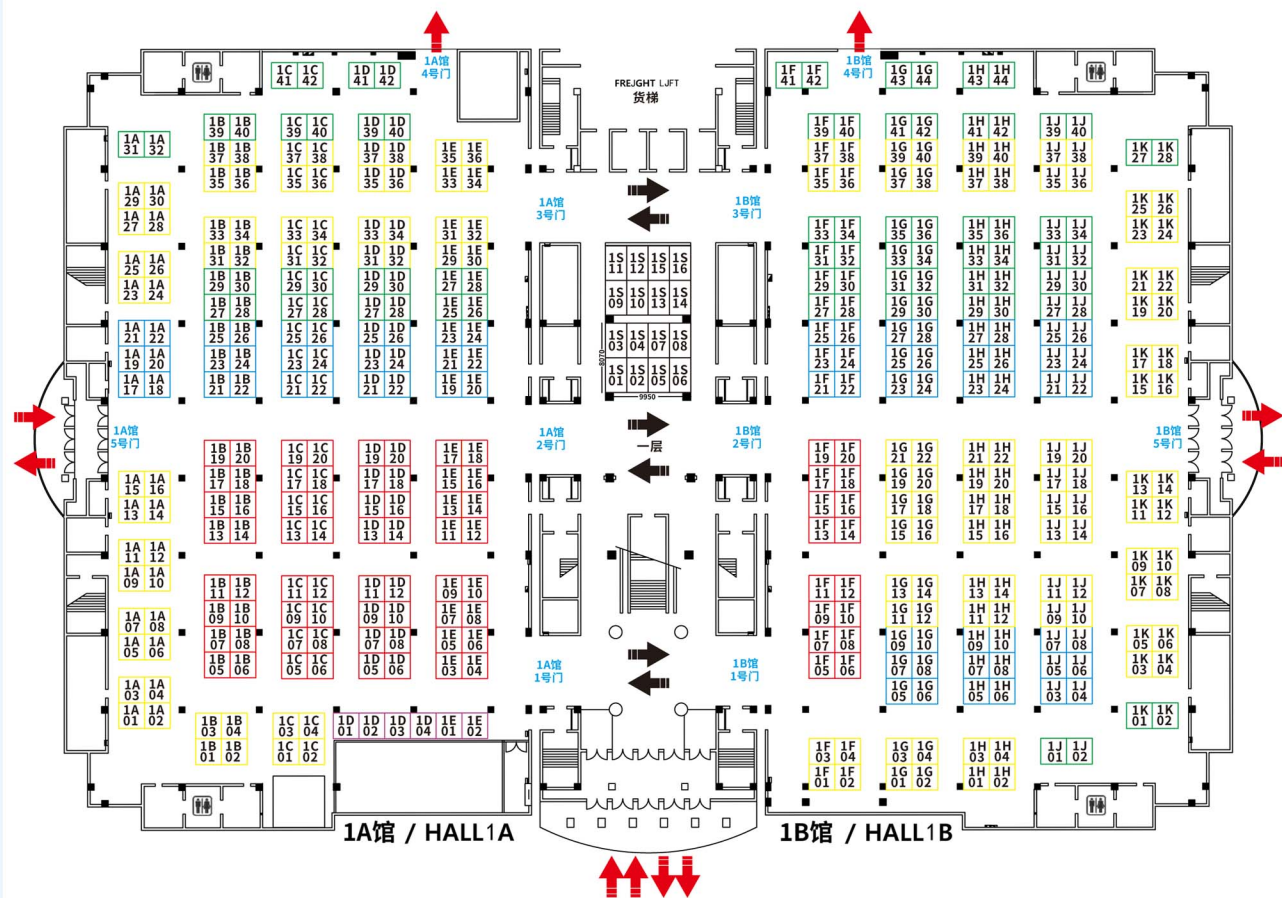
西岗区舒香门第沉香文化生活馆 产品总监 张女士

北京礼品展对于礼品行业是非常重要的展会, 对于开拓北京市场具有极大的帮助, 这是我们第四次参展, 目的是为了提升品牌影响力, 寻找新的合作契机。这次参展带来了“一鹿香伴”中秋礼、【居易】系列树脂画梅兰竹菊等新品。这次展会意向客户较之前多一些, 多为中秋礼品的采购, 接待了礼品公司和集采客户比较多。本次增加了新品发布会, 是非常好的点; 文创性展商和品牌展商较少, 希望可以增加这部分展商的推介。

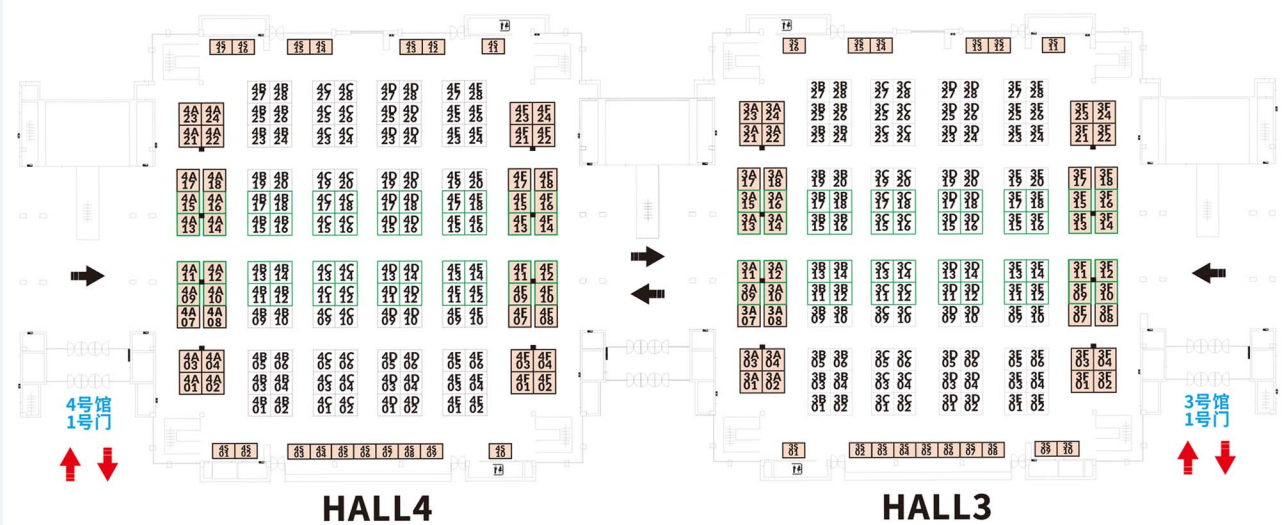
精准定位，全媒体矩阵传播



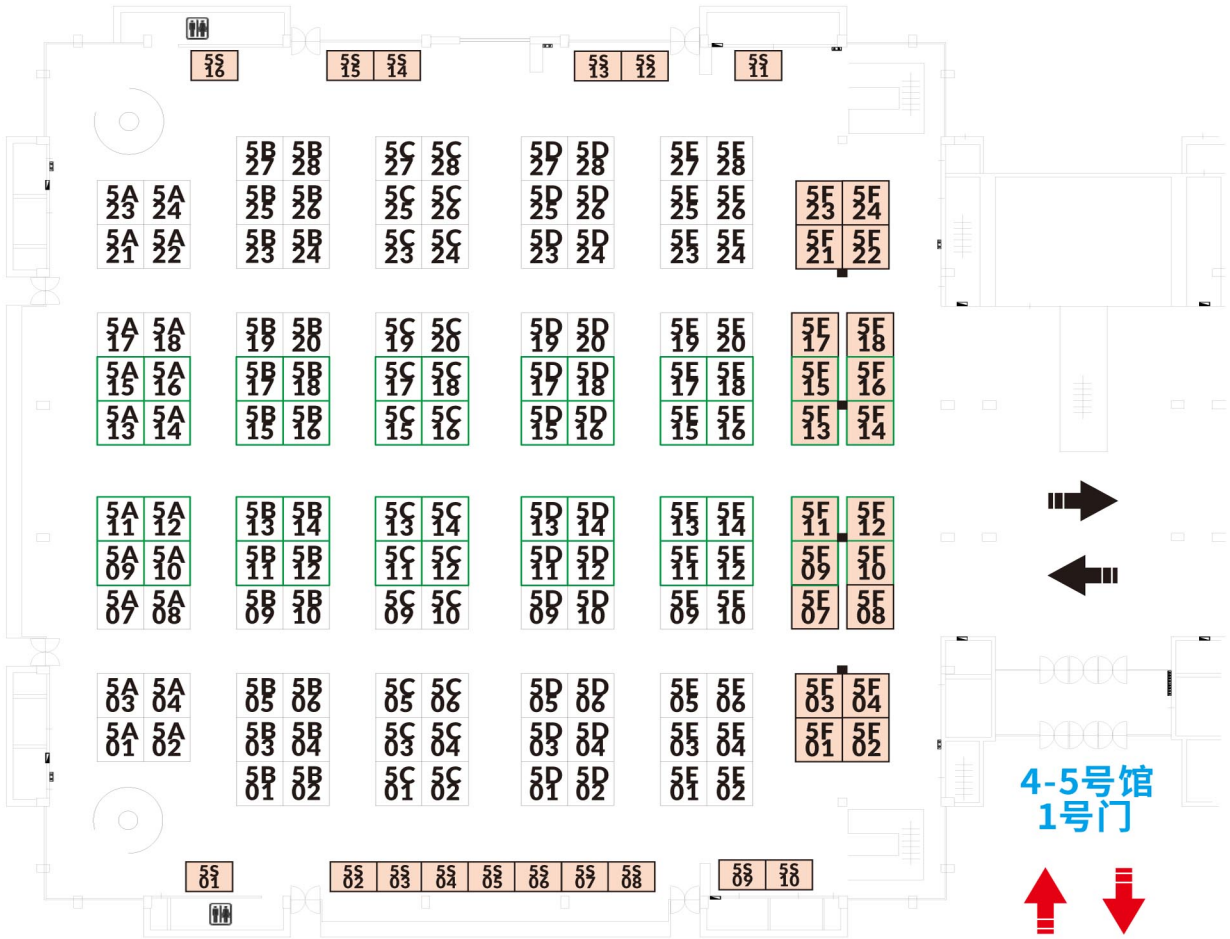
展位图分布 (1号馆1A、1B)



展位图分布 (3号馆、4号馆)

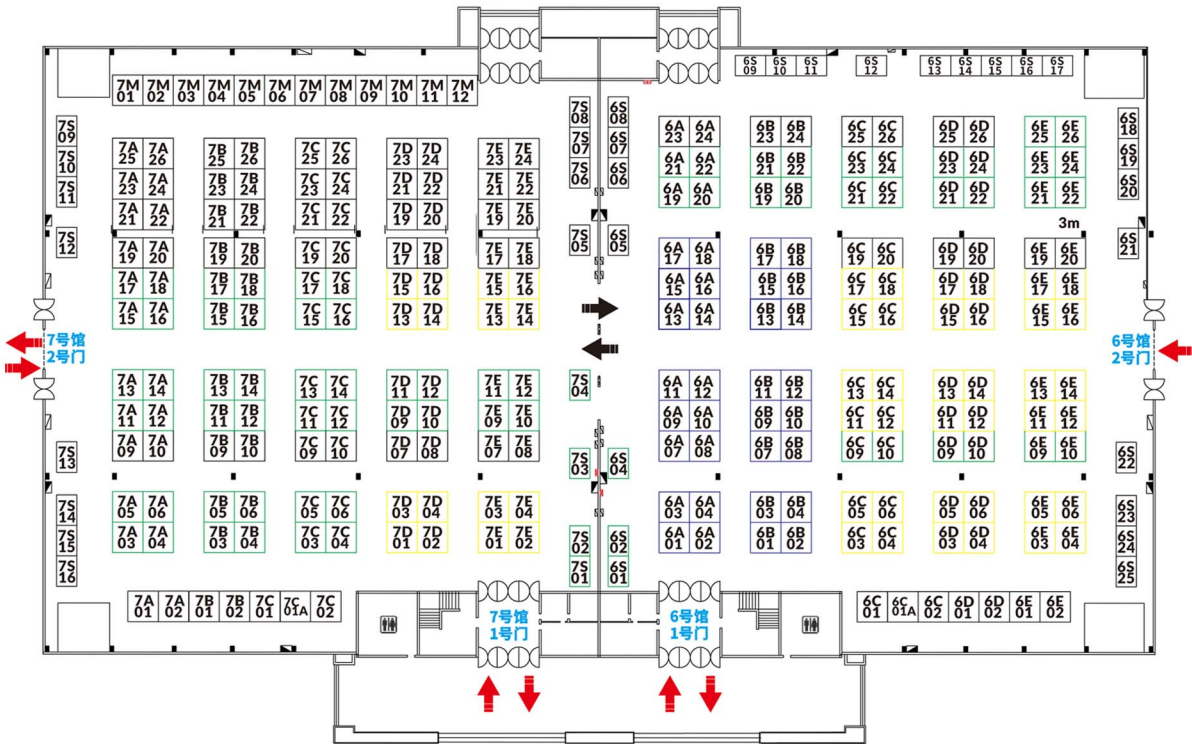


展位图分布 (5号馆)

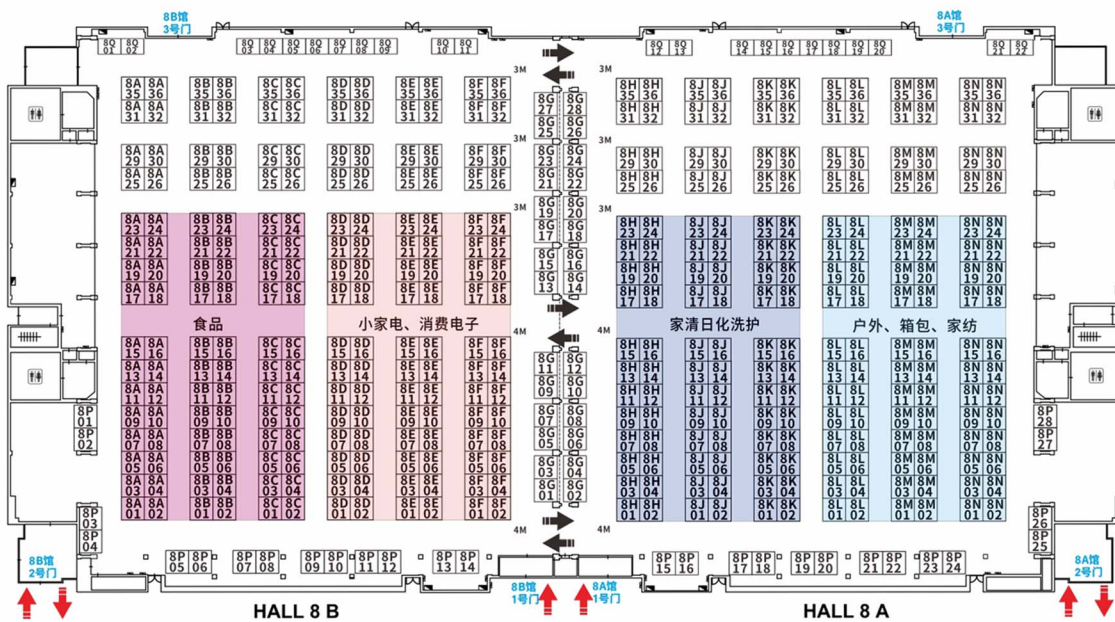


HALL5

展位图分布(6号馆、7号馆)



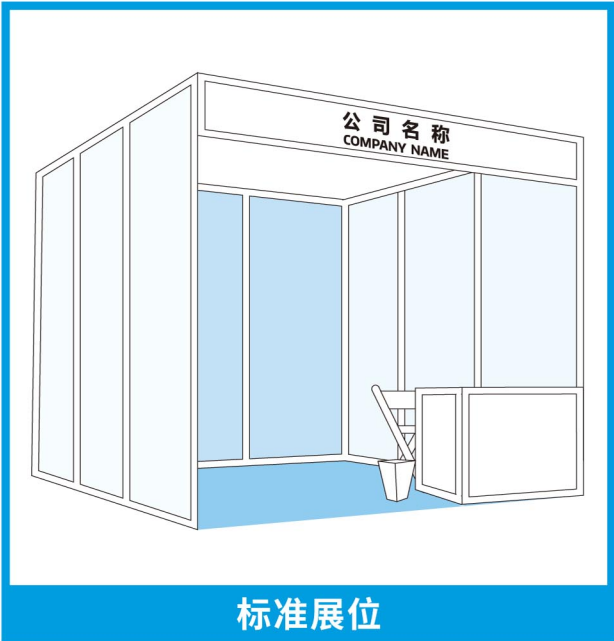
展位图分布(8号馆8A、8B)



展位价格

展馆	展位面积(平方米)	展位类型	单价(含税取整)
1号馆	A、B区 (9平方米)	豪标	14700
		光地	13400
	S区 (9平方米)	豪标	13600
		光地	12300
3-5号馆	9平方米	标展	10200
		豪标	11100
		光地	9500
	6平方米	标展	7600
		光地	7600
6-7号馆	9平方米	豪标	12100
		光地	10500
	6平方米	豪标	9200
		光地	8300
8号馆	9平方米	豪标	12700
		光地	11100
	6平方米	豪标	9500
		光地	8600

双开口另外加收:500元/个(含税)
所有非光地展位统一升级豪标搭建,限高2.5米区域附除外



励展华博2026展会预告

3月 北京

第53届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2026年3月26-28日 北京·中国国际展览中心(朝阳馆)

4月 深圳

第34届中国(深圳)国际礼品·工艺品·钟表及家庭用品展览会
2026年4月25-28日 深圳国际会展中心(宝安)

第17届深圳国际移动电子展

2026年4月25-28日 深圳国际会展中心(宝安)

第12届深圳礼品、消费品包装及印刷展

2026年4月25-28日 深圳国际会展中心(宝安)

2026出海博览会暨第11届OEM/ODM源头工厂展

2026年4月25-28日 深圳国际会展中心(宝安)

5月 义乌

2026年义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会
2026年5月16-18日 义乌国际博览中心

6月 成都

第18届中国(成都)礼品及家居用品展览会暨文创旅游商品展
2026年6月25-27日 成都世纪城新国际会展中心

7月 上海

第8届上海国际礼业博览会
2026年7月16-18日 上海新国际博览中心

8月 北京

第54届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2026年8月13-15日 北京·中国国际展览中心(朝阳馆)

10月 深圳

第34届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安)

第18届深圳国际移动电子展

2026年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安)

第13届深圳礼品、消费品包装及印刷展

2026年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安)

2026出海博览会暨第12届OEM/ODM源头工厂展

2026年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安)

联系我们

励展华博展览(深圳)有限公司

深圳公司地址:深圳市福田区福华三路深圳国际商会中心1801、1802、1805室
北京公司地址:北京市朝阳区新源南路1-3平安国际金融中心A座15层

电话: 400-109-8896
参展咨询: 135 1079 5175