

构建汽车新生态 定义未来车生活
Building The Ecosystems, Defining The Futuristic Life

365天 360°多维度展会推广

新媒体营销 | 媒体报道 | DM 直投邮寄 | EDM 电子快讯 | 地面推广 | 电话定向邀请 | 短信提示 | 邮件函 | 微信 / 微群邀请 | 中英文官网

合作媒体

人民网、财经网、财新网、汽车之家、腾讯汽车、新浪汽车、今日头条、界面、太平洋汽车网、汽车一族、汽车画报、凤凰汽车、爱卡汽车、爱奇艺、优酷、网易汽车、深圳新闻网、深圳特区报、南方日报、广州日报、南方都市报、香港商报、澳门日报、华侨报、车后快豹、Intermedia Consultant, Indonesia Auto Modified, Car Audio Magazine, 10 Performance, 10 times, Automotive Technology, PhilAuto, DIGISILKROAD-net, AutomotiveInsider, exporthub, EC21.....

广东九州国际会展传媒科技有限公司
广州九州塔苏斯展览有限公司
地址: 广州市体育西路 123 号新创举大厦 11 楼 A 座 邮编: 510620
电话: 020-3821 9937 传真: 020-3821 9935
网址: www.aaitf.org

Guangdong Jiuzhou Int'l Media&Exhibition Technology Co.,Ltd.
Guangzhou Jiuzhou Tarsus Exhibition Co., Ltd.
Add: Unit A, Floor 11, Xinchuangju Mansion, Tiyu West Road, Guangzhou, Guangdong, China PC: 510620
Tel: +86-20-3821 9937 Fax: +86-20-3821 9935 Http://www.aaitf.org



官方微信: AAITFshow

展会联系人: _____



第20届(九州展) 深圳国际汽车改装及智慧出行博览会

The 20th Shenzhen International Automotive Modification And Intelligent Mobility Expo. 2020
2020.2.21-23 深圳国际会展中心



构建汽车新生态 定义未来车生活
Building The Ecosystems, Defining The Futuristic Life

汽车改装 | 智慧出行 | 汽车后市场
Car Modification | Intelligent Mobility | Auto Aftermarket

展览面积: 240,000M² | 参展品牌: 4,100+ 家 | 专业观众: 250,000 人次

整车定制改装厂: 126 家 | 海外买家团: 98 个 | 整车买家团: 159 个 | 4S 店买家团: 600+ 个 | 行业峰会: 40+ 场

实现中国企业国际化、促进新技术市场化

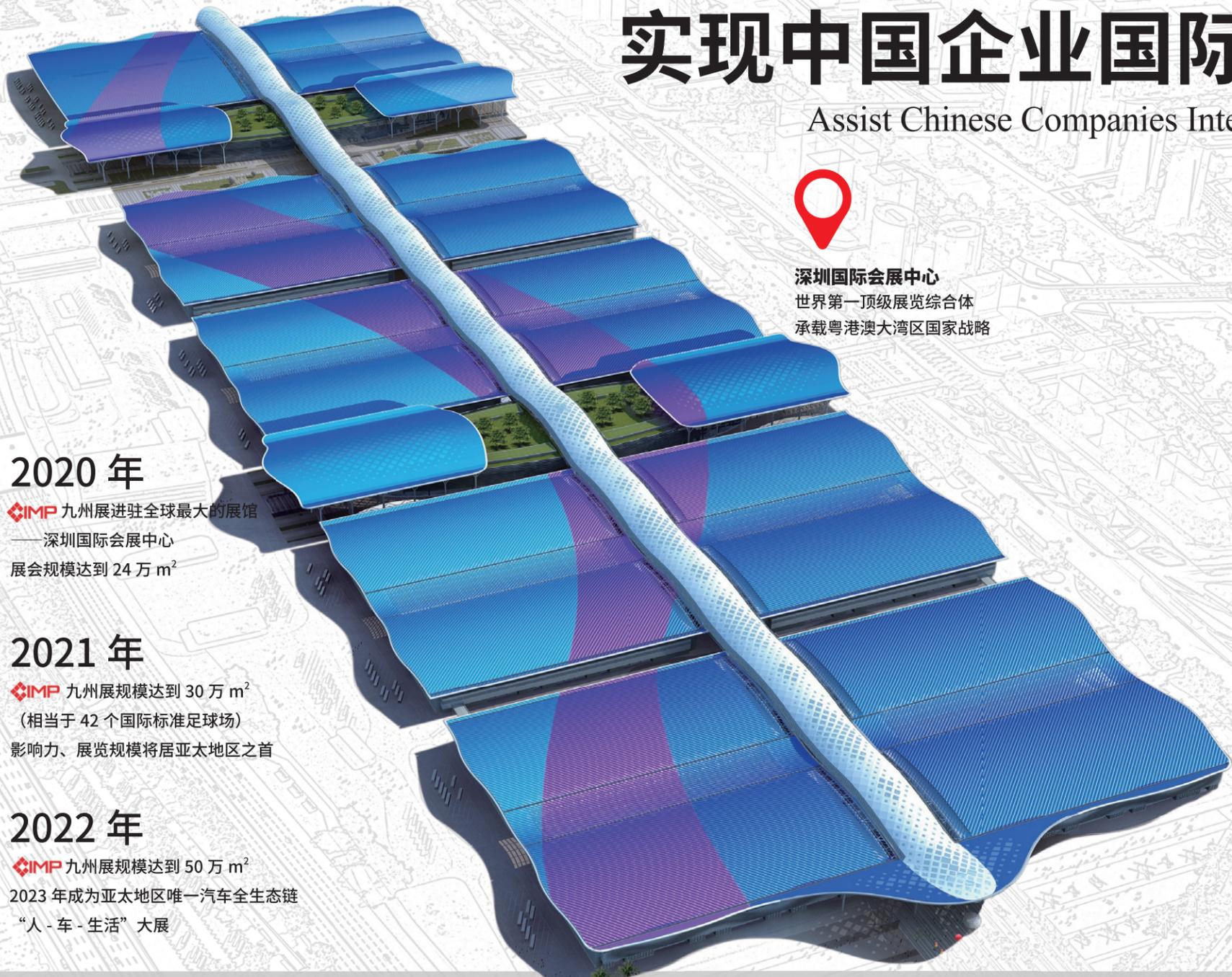
Assist Chinese Companies Internationalization, Promote New Technology Marketization.



深圳国际会展中心
世界第一顶级展览综合体
承载粤港澳大湾区国家战略

新技术·新产品·新模式·新业态

New Techology · New Produce · New Model · New Category



2020 年

IMP九州展进驻全球最大的展馆——深圳国际会展中心
展会规模达到 24 万 m²

2021 年

IMP九州展规模达到 30 万 m²
(相当于 42 个国际标准足球场)
影响力、展览规模将居亚太地区之首

2022 年

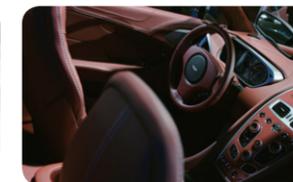
IMP九州展规模达到 50 万 m²
2023 年成为亚太地区唯一汽车全生态链
“人-车-生活”大展



随着 4G/5G 无线通信技术发展
汽车成为移动的家
汽车成为移动办公室
汽车也成为移动娱乐影院……
新能源、车联网、智能驾驶
未来已来……



同时人与车、车与车
车与环境之间的即时交互
成为可能……
汽车科技，引领创新生活。
万物互联、相互依存，
就形成了一个“人-车-生活”生态圈。



九州集团以打造中国未来汽车生态
为己任，以人为本，立足汽车产业本身
将内销与外贸、前装与后装、上游与下游
科技与改装文化四位一体融合
促进中国未来汽车产业全域发展。

IMP九州国际

中国资深的汽车生态链服务商
伴随中国汽车工业发展 30 年，植根中国汽后市场 30 年
囊括中国汽车的前装与后装产业
拥有中国汽车的内销与外贸市场
打造中国汽车传媒、国际会展、赛事文化、终端连锁和
产业金融五大支柱产业。

AAITF 汽车改装服务业展览会

中国最大的汽车全产业链新产品、新技术、新模式首发平台
2002 年~ 2006 年广州、北京、上海三大国际汽车展
2006 年~ 2010 年致力于中国汽车后市场大流通大贸易时代
2010 年~ 2019 年从中国汽车后市场大流通大贸易时代转型升级为
“贸易-科技-文化”复合型发展关键时期。
2020 ~ 2023 年，打造成为全球汽车后市场贸易大展。

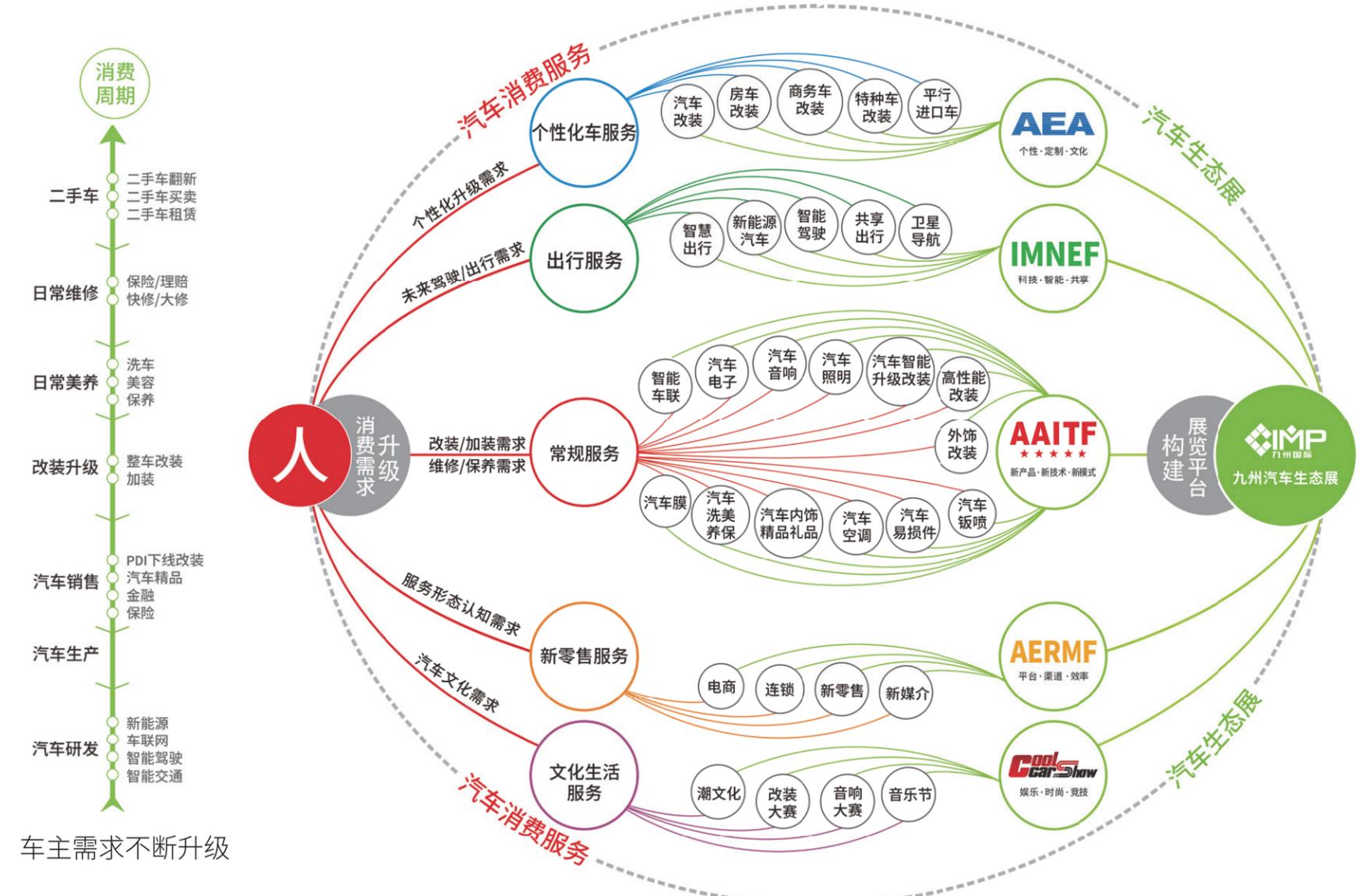
IMP 未来汽车生态展

2020 年，九州集团借势深圳国际会展中心崛起，
与时俱进，再度升级
2020 年展览规模达 24 万平方
2021 年展览规模达 30 万平方
2022 年展览规模达 50 万平方
2023 年成为亚太地区唯一汽车全生态链“人-车-生活”大展



不断满足消费者需求，构建汽车新生态，定义未来车生活

Building The Car Ecosystems, Defining The Futuristic Life to Meet The Needs of Consumers



车主需求不断升级

深圳国际改装车房车展览会

AEA
个性·定制·文化

AEA 深圳国际改装车房车展览会，是九州集团持续培育 10 多年的展览业态，从 2006 年第一届九州展开始，汽车音响改装、汽车内饰改装、汽车电子加装及其专业的改装赛事，成为九州最活跃，也最受欢迎的展览展示内容之一。

深圳国际智慧出行及新能源汽车产业展览会

IMNEF
科技·智能·共享

深圳国际智慧出行和新能源汽车产业展览会，以“科技、智能、共享”为本届参展主题，以推动汽车产业“驾驶智能化、能源电动化、信息网联化、资源共享化”为使命，全面推动智慧出行、新能源技术在中国汽车产业链落地对接。是九州集团未来生态展的三大支柱之一。

深圳国际汽车改装服务业展览会

AAITF
新产品·新技术·新模式

AAITF 深圳国际汽车改装服务业展览会，名副其实成为中国汽车后市场的第一大展，全球汽车后市场贸易平台。2019 年第十八届专业观众 25 万多人次。其中整车厂、汽车销售集团、4S 店集团、研究院、方案公司等前装观众达 6 万多人，后市场渠道商、经销商、服务商、生产商、营销机构、加盟连锁机构、海外采购团等观众达 16 万多人。

深圳国际汽车电商连锁新零售及新媒介展览会

AERMF
平台·渠道·效率

深圳国际汽车电商连锁新零售及新媒介展览会，将吸引天猫、京东、苏宁等几大消费电商巨头参加，也会邀请国内外一线大鳄汽车服务连锁机构参加，同时邀请汽车连锁 O2O 新势力军团加盟，也会为中国汽车后市场 SAAS 供应链软件企业提供专业的展示舞台。

深圳国际汽车潮文化展览会

CoolCarShow
娱乐·时尚·竞技

深圳国际汽车潮文化展览会，以“CCI 深圳超跑国际音乐”和“国际汽车潮文化展”两大核心文化 IP，依托第二十届国际汽车改装及智慧出行博览会人流，依托粤港澳大湾区高端消费群，以汽车时尚生活为创意元素，营造以个性化热血、青春、狂野为主题的潮流文化展览会。



AEA 个性·定制·文化

IMNEF 科技·智能·共享

AAITF 新产品·新技术·新模式

AERMF 平台·渠道·效率

Cool Car Show 娱乐·时尚·竞技

深圳国际汽车改装服务业展览会

The 20th China Shenzhen International Automotive Aftermarket Industry and Tuning Trade Fair

定位：新产品 新技术 新模式

全球汽车后市场贸易平台

AAITF 深圳国际汽车改装服务业展览会，是中国汽车后市场第一大展，全球汽车后市场贸易平台。2019年，第十八届展览会，专业观众超过25万人次。其中整车厂、汽车销售集团、4S店集团、研究院、方案公司等前装观众达6万多人，后市场渠道商、零销商、服务商、生产商、营销机构、加盟连锁机构、海外采购团等观众达16万多人。展览包括超级跑车、个性化改装汽车、新能源汽车、智能汽车、特种汽车等在内的汽车内改、外改、性能改装零部件、汽车智能网联、汽车电子、新能源、汽车美容养护用品、汽车影音、汽车照明、汽车空调、汽车易损件、连锁新零售、汽车精品礼品、汽车赛事文化等12大品类和40多场行业峰会。

AAITF 是美国 AIAA, 美国 SEMA, 美国 AAPEX, 英国 EMMA 和英国 TARSUS 在中国区的战略合作伙伴。

历届参展企业包括日本索尼 SONY、先锋 pioneer、阿尔派 alpine、健伍 kenwood、JVC、澳德巴克斯 autobacs、黄帽子 yellowhat 等企业；美国的威固 V-COOL、德国博世 BOSCH、壳牌润滑油、索纳克斯 sonax；中国的长城喜世、北京四维、中国移动、中国联通、腾讯、京东、阿里巴巴等。

展企联动：广汽集团、上汽集团、北汽集团、一汽集团、东风集团、长安集团、北汽、哈飞集团、奇瑞集团、江淮集团、比亚迪、吉利集团和新能源造车新势力企业。

国内渠道深度合作：PDI 汽车销售集团、汽车经销商、4S店、各省市代理商、加盟连锁店、终端零售店。海外深度拓展：韩国、日本、越南、泰国、马来西亚、老挝、缅甸、印度。

智能车联

◎ 智能随动盲区监测系统、智能辅助驾驶 (Adas、雷达)、车辆手机远程智能控制系统、触屏智能驾驶控制系统、多屏交互娱乐系统

◎ 后座娱乐系统、商旅影视系统、豪华高端换屏机、车载解码器

◎ 车载智能分析仪、百变大屏车机、智能车载 HUD

汽车音响

◎ 车载喇叭、DSP 功放、车载功放、低音炮、播放器
◎ 音响线材、隔音材料、
◎ 无损音响改装



汽车电子

◎ 行车记录仪、流媒体后视镜、智能云镜、主 / 副驾驶液晶仪表、智能车钥匙、车载空气净化系统、电动折叠后视镜、车载空气净化器、储存产品、车载充电产品、车载蓝牙 / 车载免提、车载移动冰箱；

◎ 360°全景 / 3D 环视行车影像系统、车载夜视安全系统、原车升级系统、胎压监测系统、方控安全系统、ADAS 主 / 被动行车安全系统、舒适进入系统 / 手机掌控系统、远程诊断 OBD 产品、智能升窗系统、GPS 定位监控系统

◎ 各种车用小电器

汽车照明

◎ 车用照明光源
◎ 车用照明灯具
◎ 越野 / 工程 / 车用工作灯
◎ 汽车氛围灯
◎ 灯具配套
◎ 车灯模具
◎ 原材料
◎ 生产设备系列
◎ 汽车照明商业服务



整车内外智能升级改造

适用于小轿车 / SUV / 豪车改 / 商务车 / 礼宾车 / 越野车 / 皮卡 / 房车 / 特种车型：
◎ 汽车智能外改：智能电动尾门、智能电动踏板、智能电吸门、智能电动折叠后视镜、大包围、小包围、中网、前后护杠、发动机护板、方向盘

◎ 高性能改装：轮胎、轮毂、进气系统，排气系统，刹车系统、发动机、避震器 ECU 调教校、车身强化及底盘

◎ 整车定制改装：航空座椅、电动座椅、星空顶、木地板、脚垫、车载冰箱、电动窗帘、氛围灯、车载电视、汽车改装材料、整理箱、野餐工具、野营设备、帐篷、工具包

汽车洗美养保

◎ 洗车工具 ◎ 洗车耗材 ◎ 洗车设备
◎ 外观清洗产品 ◎ 内饰清洗产品
◎ 玻璃清洗产品 ◎ 轮毂清洗产品
◎ 发动机清洗产品 ◎ 汽车发动机养护产品
◎ 油箱养护产品 ◎ 变速箱养护产品
◎ 润滑油 ◎ 汽车维修工具 ◎ 汽车维修设备
◎ 汽车检测工具 ◎ 汽车检测设备……

汽车钣喷

汽车钣喷、汽车油漆。钣喷原料、辅料，钣喷设备工具。打磨产品、打磨工具设备，烤房及配套设备。

汽车膜

◎ 汽车窗膜 ◎ 漆面保护膜 ◎ 智能膜 ◎ 建筑膜
◎ 改色膜、汽车喷涂式保护车衣 ◎ 核心基材、生产设备、裁割机器、粘胶胶水、测试仪器、施工工具等

汽车内饰精品礼品

◎ 内饰精品：脚垫、座垫、头枕、抱枕、手机支架、脚垫、方向盘锁、中控锁、儿童座椅，真皮座椅、汽车香水香薰

◎ 汽车礼品：智能科技类礼品、小电器及数码产品、商务礼品、生活用品、食品与健康类、包装及纸质制品、文具及文化用品、箱包皮具、珠宝及时尚饰品、钟表、收藏品等

汽车空调系统

◎ 新能源汽车电动空调、新能源电动空调压缩机、新能源电动空调控制器
◎ 新能源汽车热管理：新能源汽车空调冷暖系统、热泵空调系统、电池热管理系统、电机电控冷却系统、电子水泵系统、电池冷却板、电子膨胀阀及多通路阀及其他新能源汽车热管理组件等
车用空调用品：制冷剂、冷冻油、汽车空调养护用品
车用空调配件：车用空调压缩机、空调器、冷凝器、蒸发器、各种车用空调配件

汽车易损件

雨刷、轮胎、刹车片、蓄电池、汽车大灯、火花塞、正时皮带
三滤：空气滤清器、机油滤清器、汽油滤清器
车用油液：发动机油、刹车油、防冻液、变速箱油

合作品牌：排列不分先后，更多未能尽录

智能车联/多媒体



汽车电子



汽车音响系统



汽车照明系统



全案改装升级/汽车窗膜/车身膜



汽车洗美养保



汽车空调/冷媒展区





AEA 深圳国际改装车房车展览会

Shenzhen International Modified Car and Caravan Fair

定位：个性 定制 文化

打造中国汽车增值文化

AEA 深圳国际改装车房车展览会，是九州集团持续培育 10 多年的展览业态，从 2006 年第一届九州展开始，汽车音响改装、汽车内饰改装、汽车电子加装及其专业的改装赛事，成为九州最活跃，也最受欢迎的展览展示内容之一。其中汽车音响改装大赛已经连续 14 年举办了 20 多届，买家浏览量超过 20 万人次。2010 年九州展启动汽车性能改装板块，探手汽车改装的核心领域。2015 年随着车联网产业的兴起，逐步形成以“汽车音响改装、汽车内外改、汽车电子改装、汽车性能改”为主要业态的专馆专展。2018 年，随着九州集团在前装市场的开拓成功，通过打造“《九州骑士会》—中国汽车后市场-精准需求服务平台”和举办《4S 集团精英沙龙》、《4S 店千人研修班》等高端活动，“将后装新技术产品前装化”和“将前装高配产品后装化”双向推动策略，积极推动汽车原厂配套、PDI 下线车改装、商务车改装、平行进口车改装、房车改装以及特种车改装等实效对接，已经拥有 159 家汽车厂家资源、673 家 8387 个 4S 店资源和 6674 位国内改装师资源。改装车房车买家资源涉及从 B 端到 C 端、从汽贸集团到 2S/3S/4S 店，汽车金融服务、汽车车主和中高层 C 端个人消费者群体。2020 年，AEA 深圳国际改装车房车展览会，已经发展成为九州未来汽车生态展的三大支柱之一。

届时，我们将有机会看到来自全球顶级改装品牌，如 ABT,AMG, HAMANN, BARBUS, AC SCHNITZER, LORINSER, BREMBO, CARLSON, HKS, HELLA FLUSH 等十大顶级世界改装品牌的惊世之作，同时也可以看到来自中国 20 多家一线改装品牌和改装件供应商参展。台湾、日本、韩国、香港、澳门、广州、深圳、南京、苏州、武汉、北京、天津改装大咖以及美国 SEMA 展顶级改装大师将亲临现场。



展品范围

- ◎ 国际整车改装品牌
- ◎ PDI 下线车改装 / 赛车 / 商务车 / 房车 / 平行进口车等整车改装
- ◎ 航空座椅、轮胎轮毂、外包围、家居用品等重要改装件



深圳国际智慧出行及新能源汽车产业展览会

Shenzhen International Intelligent Mobility New Energy Industry Fair

定位：科技 智能 共享

引领未来汽车创新生活

智能驾驶、无人驾驶、卫星导航、车联网、共享出行、智能停车系统、无线通信和云端网联，已成为新一代智慧出行的关键词。这些尖端科技运用，将完全改变人们的出行方式，使未来交通运输变得更安全、更便捷、更环保、更具人性化。移动互联网的下半场已然来临，智慧出行成为公认的下一个风口，潜藏着万亿规模市场。

智慧出行及新能源汽车产业展览会，由广东省新能源产业协会、东莞市新能源产业协会、肇庆市新能源行业协会携手九州集团联合主办。九州集团连续四年四届举办中国智能汽车高峰论坛，连续两年两届举办新能源汽车产业链高峰论坛。连续五年举办智能车联网专展，2019 年举办首届新能源汽车产业链展区。新能源整车厂、新能源汽车研究院、日本丰田集团、广汽新能源、北汽新能源、中国造车新势力、政府金融机构等纷纷组团参加。2020 年，深圳国际智慧出行和新能源汽车产业展览会，以“智能驾驶汽车、新能源汽车、新能特种车、网约车、物流车”新兴前装汽车产业为核心展览业态。以“科技、智能、共享”为本届参展主题，以推动汽车产业“驾驶智能化、能源电动化、信息网联化、资源共享化”为使命，全面推动智慧出行、新能源技术在中国汽车产业链落地对接。是九州集团未来生态展的三大支柱之一。

买家包括：汽车研究院、前装与后装技术方案公司、技术推广机构、整车厂商、汽车销售集团、城市智能交通系统、政府交通部门、市政管理与规划部门、政府采购部门、网约车采购部门、物流公司，新城开发公司等大中型房地产开发集团以及广大的汽车消费者和汽车科技玩家；新能源汽车产业展览会买家资源包括：新能源汽车研究院、新能源技术开发公司、前装与后装技术方案公司，新能源整车企业，城市交通管理部门、公交公司、城市规划设计机构，新城开发公司、充电桩运营商，也包括网约车采购部门、物流公司以及广大的新能源汽车消费者和新能源汽车的爱好者。

展品范围

- ◎ 前装整车：智能汽车、新能源汽车、新能特种车、网约车、物流车；
- ◎ 智能驾驶及无人驾驶：自动驾驶平台、ADAS、算法、疲劳驾驶预警、自动泊车系统、毫米波 / 激光雷达、夜视系统、自适应巡航芯片、紧急自动刹车系统、智能车辆传感器、人脸识别、人工智能、智能驾驶、智能终端硬件等；
- ◎ 智能网联：通讯运营商、电子导航地图、高精度地图、语音交互、车载 FM、车联网技术平台、TBOX、车联网智能终端等；
- ◎ 卫星导航：北斗终端与芯片、GPS 终端与芯片、LBS 位置信息服务导航设备、电子地图、数据分析与管理、调度管理平台、车辆监控管理平台、交通服务信息平台、交通 APP、交通大数据挖掘与管理等；
- ◎ 公众 / 共享出行：公众出行信息服务、共享汽车、分时租赁、智能支付终端、共享单车、共享汽车运营平台、共享汽车、智能安全终端管理设备；
- ◎ 新能源：新能源乘用车、新能源特种车、大三电（电池系统、电机系统、电控系统）、小三电（新能源空调、助力转向系统、电动制动系统）、充电桩及其运营、新能源核心材料。
- ◎ 智能停车：充电桩智能充电 / 配套设施及建设运营解决方案、立体车库、收费控制系统、出入口管理及监控系统、车辆识别系统、停车库显示及导引系统、各类指示灯、停车场安全设施等。

合作品牌：排列不分先后，更多未能尽录



深圳国际汽车电商连锁新零售及新媒介展览会

Shenzhen International Automotive E-commerce Chain New Retail and New Media Fair

定位：平台 渠道 效率

为“传统”到“创新”铺设管道

当前，中国汽车后市场，越来越多的实体企业，改变了对电子商务抵触的心态；积极地学习并利用互联网和软件技术，为企业的自身发展扩容增效。另一方面，消费者获取信息途径的“去中心化”，消费需求的多层次、多变化，消费行为入口的多元化，加速了“电子商务”原生态 1.0 版上升到“电商+O2O”或“电商+线下实体店连锁”的 2.0 版。“社交电商”、“新零售”、“无界零售”等概念的提出，对“电商”、“连锁”、“O2O”整体打包、再升级。涌现出大量汽车电商、连锁、新零售新媒介的新势力企业，给中国汽车后市场注入鲜活动力。

深圳国际汽车电商连锁新零售及新媒介展览会，将吸引天猫、京东、苏宁等几大消费电商巨头参加，也会邀请国内外一线大鳄汽车服务连锁机构参加，同时邀请汽车连锁 O2O 新势力军团加盟，也会为中国汽车后市场 SAAS 供应链软件企业提供专业的展示舞台。九州展 1 大展 +5 大业态 +28 大品类 +4000 多个供应链品牌。“为品牌企业拓展电商新渠道，为电商企业整合供应链资源”，是本届电商连锁新零售展会的使命。届时组委会还将举办中国汽车电商供应链对接大会，“拓展渠道、优选货品”，为供应链双方提供面对面对接的平台。

展商类别

综合电商平台、汽车/二手车电商平台、汽车用品/汽车配件电商平台、各电商平台入驻的商家店面、电商公司、安装服务平台、B2B 服务连锁企业、B2C 服务连锁机构、汽车服务/汽车后市场服务 O2O 企业、SAAS 工具系统服务平台、综合类媒体/新媒体企业、自媒体企业（微信公众号/APP）、仓储公司、物流服务公司，汽车后市场商业地产项目、培训教育机构、评估咨询组织、活动赛事服务机构、金融保险服务机构、资本投资机构、汽车零部件企业、汽车用品企业、汽车制造业。



深圳国际汽车潮文化展览会

Shenzhen International Cool Car Trend Culture Show

定位：娱乐 时尚 竞技

解扣真我，从不示弱！

深圳国际汽车潮文化展览会，以“CCI 深圳超跑国际音乐”和“国际汽车潮文化展”两大核心文化 IP，依托第二十届国际汽车改装及智慧出行博览会人流，依托粤港澳大湾区高端消费群，以汽车时尚生活为创意元素，营造以个性化热血、青春、狂野为主题的潮流文化展览会。

展会开设潮流品牌文化展区，依托 AEA 汽车改装大赛，邀约一大批热血潮流的时尚达人在场，预计浏览量 10 万人次。60% 汽车行业专业玩家，40% 是潮流时尚玩家。在 A4 馆内聚集 250 家华南地区潮流品牌进驻，打造活动与品牌效应、车主或潮流玩家与品牌商之间的面对面交流，AEA 赛事赋能品牌，把品牌文化落地传播。深受粤港澳大湾区潮流消费者喜爱。

展览会开设不同元素的潮流活动，打造以文化会友、以车友会的潮流平台。宣传渠道通过深圳根深蒂固的 50 位本地潮流玩家自媒体、深圳文化协会的就把会员单位 20 所，以及深圳潮流 10 家大 V 号宣传。现场打造国潮电音、嘻哈说唱、COSPLAY 痛车文化、极限 U 型滑板、酷炫纹身、迷幻电子烟、以及深受喜爱的 AEA 改装车大赛和音响改装大赛等。汽车潮文化展示区，将会是时尚达人的归属地。



潮文化展品：

- ◎ 性能改品牌：改装俱乐部、改装店家、轮毂/轮圈品牌、气动、排气等
- ◎ 汽车文化延伸品：服装类潮文化作品；电子装备类文化作品；装饰类潮文化作品；汽车玩家收藏品；汽车生活用品；机车俱乐部、卡丁车俱乐部、超跑俱乐部、RC 俱乐部、VR 电竞品牌。

潮文化活动：

- ◎ AEA 改装赛事
- ◎ AEA 音响赛事
- ◎ RC 漂移攀爬赛事
- ◎ 狂热电竞赛事
- ◎ 改装模特选秀大赛
- ◎ CCI 超跑国际音乐节
- ◎ COSPLAY 痛车文化
- ◎ 极限 U 型滑板活动专区
- ◎ 酷炫纹身、车身彩绘、广告涂鸦专区



五大核心优势：顶层设计新格局

Five Core Advantages: New Pattern Of Top-Level Design

1 市场优势 坐拥全球最有活力，规模最大的汽车市场

中国已成为世界最大的传统汽车生产国，新能源智能汽车强国，世界最大的汽车后市场大国，拥有万亿市场潜力。2018 年全年汽车产销分别完成 2780.9 万辆和 2808.1 万辆，连续 10 年蝉联全球第一。此外，中国及周边国家和地区的汽车后市场呈现一片繁荣景象，其中亚太地区发展势头尤为迅猛，在 2015 至 2022 年间的年复合增长率高达 8.3%。

2 定位优势 中国未来汽车生态大展

率先成功从传统汽车后市场产品内销与外贸展，升级成为以“科技、贸易、文化”为核心定位，囊括 AAITF 九州内销外贸展、IMNEF 九州智慧出行展、AEA 九州个性化改装展、AERMF 九州连锁新零售展、CCS 汽车潮文化展五大主题展览业态，横跨内销与外贸、纵揽前装与后装的未来汽车全生态大展。拥有汽车改装零部件、汽车智能网联、汽车电子、新能源、汽车美容养护用品、汽车影音、汽车照明、汽车空调、汽车易损件、连锁新零售、汽车精品礼品、汽车赛事文化 12 大展览品类，形成汽车全生态闭环，自带人气流量和订单。

3 实力优势 人气足、满意度高、接地气的实效大展

九州未来汽车生态大展，一如既往秉持三大创展理念：第一，人气是王道；专业买家的人气，更是王道；第二，品类是王道，能够自带流量的品类，更是王道；第三，参展商满意是王道，买家也满意，更是王道。据不完全统计，2019 年 AAITF 九州春季展，参展商满意度高达 98% (800 家样本)，专业买家的满意度达到 83% (1000 个样本)。同时在大众媒体、行业媒体、特别是参展商、买家的自媒体平台，出现了好评如潮的局面。2020 年展位现场预定率高达 50%，展后 2 周内预定展位超过 60% 以上，参展商获得了真正的实惠。

4 政策优势 借势国家战略、尊享国家资源

随着粤港澳大湾区国家战略的落地，CIMP 九州未来汽车生态大展，应深圳市政府的邀请，成为粤港澳大湾区核心工程——深圳国际会展中心，开馆第一展的标杆项目，50 万平方米全球超大展馆、300 万平方米配套一步到位，世界第一个顶级展览综合体落成。九州要借势，产业链企业更需要抢占风口、借势发展。携手抢占大湾区政策红利和国家级资源平台。

5 海外优势 龙头中国、喜迎世界

背靠粤港澳大湾区，左拥香港、右拥澳门，展览馆距深圳机场 T3 航站楼 7km，距深圳机场 T4 枢纽 3km，距香港机场仅 75km；乘船前往香港、澳门、广州、珠海仅需 1 小时。3 地铁 2 出口，交通十分便利。届时展 j 览馆、组委会和深圳市政府会以香港、澳门为中心，向全球进行高密度宣传推广攻势，吸引全球的贸易商、买家，特别是香港、澳门两地的外贸公司参观采购。中国汽车前后装产业链，将迎来外贸与内销的黄金时代。假手香港澳门国际贸易资源，国际市场唾手可得。

五大核心亮点：引领行业新标杆

Five Core Highlights: Leading The Industry In The New Benchmark

1 智慧出行：引领未来汽车创新生活

智能驾驶、卫星导航、车联网、智慧物流、共享出行、智能停车系统、无线通信和云端网联，已成为新一代汽车发展的关键词。这些尖端科技运用，将完全改变人们的出行方式，使未来交通运输变得更安全、更便捷、更环保、更具人性化。也使得共享物流、共享出行、共享停车等公共资源，更集约更高效运转。同时，在新技术革命推动下，人工智能、仿真机器人、便携式飞行器、无人驾驶等国际尖端智慧出行工具层出不穷。在 CIMP 九州未来汽车生态大展上，观众将有机会看到中国联通、中国移动、腾讯、百度等互联网和通信巨头，携手凯迪拉克、梅赛德斯-奔驰、福特、大众等汽车公司携手发布车联网、智能驾驶等解决方案；也有机会看到 didi 出行、曹操租车、神州租车演绎未来共享出行的生活方式。九州智慧出行展，旨在全面促进“汽车能源的电动化、安全驾驶的智能化、交通信息的网联化、汽车资源的共享化”。开启下一个万亿级市场

2 新能源汽车：呼唤产业链健康发展

随着公众对温室气体和污染话题的持续关注，以及针对尾气排放的严格规定正促使整个汽车动力供给方式发生变化。2025 年，新能源汽车占汽车总销售量要达到 20%，虽然中国是新能源汽车大国，2018 年突破 120 万辆，但目前新能源汽车占汽车总量仍不到 5%，潜力惊人。当前，中国新能源汽车产业正在从“政策培育的浅水区”步入“自我应对市场的深水区”，正处于由导入期向成长期过渡的关键阶段。大力发展新能源汽车产业，既要鼓励造车新势力大胆创新，更要充分调动中国传统汽车产业链优势，从中国传统汽车产业链内部，激活 5000 万汽车前后装市场的从业人员，投身到中国新能源汽车的生产与经营当中，彻底实现中国新能源汽车产业链高质量发展。

3 整车改装：汽车改装文化越来越火

随着中国汽车千人持有量持续提高，汽车品牌越来越集中，汽车知识普及度越来越广、越来越深入。一定会倒逼中国汽车产业走创意产业之路。整车改装及其改装件，将在 CIMP 九州未来汽车生态大展上，正式登上历史舞台，将大放异彩、长盛不衰。届时，我们将有机会看到来自全球顶级改装品牌，如 ABT, AMG, HAMANN, BARBUS, AC SCHNITTER, LORINSER, BREMBO, CARLSON, HKS, HELLA FLUSH 等十大顶级世界改装品牌的惊世之作，同时也可以看到来自中国 20 多家一线改装品牌和改装件供应商参展。台湾、日本、韩国、香港、澳门、广州、深圳、南京、苏州、武汉、北京、天津改装大伽以及美国 SEMA 展顶级改装大师将亲临现场。

4 电商连锁新零售：正在苏醒的终端大鳄

中国是全球信息化浪潮的最大受益国，更是互联网技术最大应用国。互联网+概念、O2O 概念，新零售概念层出不穷，正在裹挟着各个行业迅猛发展。客观来讲，中国汽车后市场信息化浪潮总体来讲还是起步较晚。但是当前天猫、京东、百度、腾讯等电商互联网巨头纷纷切入，形成巨大的“鲶鱼效应”。涌现出大量的 B2B、B2C、O2O 等服务连锁的新零售企业。同时，我们也意识到，这个行业的每一家互联网企业，都无法逃脱地选择加入这一场没有硝烟的淘汰赛。金融资本、行业资源、企业品牌、用户流量，只青睐第一、不同情第二。CIMP 九州未来汽车生态大展上，开拓 AERMF 九州服务连锁新零售展，我们将会看到猫、京东、百度、腾讯等电商巨头，也会看到国际一线加盟连锁、O2O 和新零售企业参展，聚合汽车前后装 12 大业态品类、20 多万件参展新品资源，为电商新零售整合、优选行业产品资源和打造优势品牌。

5 汽车潮文化展：汽车玩家的精神家园

当前中国汽车市场出现了品牌同质化、技术同质化、渠道同质化、传播同质化等一系列问题，客观要求中国车企打通整个汽车前后装市场产业链，抢先发掘后市场优势，实现品牌前置、营销前置和技术前置优势，将汽车销售融入汽车生活圈和汽车文化圈之中，建立百年品牌长效成长机制，已经迫在眉睫。深圳国际汽车潮文化展览会，将持续吸引全国 10 万+高收入人群、汽车玩家、汽车爱好者和潜在车主到场狂欢体验。其将为未来汽车品牌的年轻化、时尚化、个性化建设和抢先一步与目标消费者面对面沟通，创建最集中、最高效的流量平台，被誉为未来汽车的“品牌忠诚度孵化器”。

构建汽车新生态 定义未来车生活
Building The Ecosystems. Defining The Futuristic Life

实现精准贸易对接，打造全生态复合型买家渠道

Create A Fully Ecological Composite Buyer Channel to Achieve Precision Trade Matching

4,100⁺品牌厂家参展(前装整车及售后市场厂家)

百度、中国电信、腾讯车联、华为、高德地图、华阳、路畅、凯立德、保千里、康得新、索菱、飞歌等上市公司及知名企业

40⁺场行业高端活动 800⁺场新品发布会引领科技发展趋势

4,199海外专业买家

英国、美国、法国、德国、迪拜、日本、爱尔兰、俄罗斯、韩国、马来西亚、泰国、印尼、印度等 100 多个国家的买家纷至沓来。

42,612名车主到场观展

现场体验各种新品，培养理性消费的理念，全程参与改装大赛活动，感受全新的汽车改装文化。

135⁺家车主俱乐部

与后市场厂家一起，共同探讨如何通过产品及活动将更新、更先进的汽车文化为广大车主服务。

6674⁺改装车爱好者

175⁺汽车金融、保险公司

蚂蚁金服、京东金融、苏宁金融、腾讯金融、人保金服、上汽通用汽车金融、宝马汽车金融、大众汽车金融、福特汽车金融、东风日产汽车金融、梅赛德斯-奔驰汽车金融、北京现代汽车金融、东风标致雪铁龙汽车金融、丰田汽车金融、瑞福德汽车金融、广汽汇理汽车金融、奇瑞徽银汽车金融、平安车险、人保车险、太保车险、大地车险等

500⁺家国内外专业媒体到场报道

673家4S店集团 8387家单店(精品公司)

广汇汽车服务、庞大汽贸、国机汽车、中升集团、湖北恒信、利星行汽车、广汽汽贸、上海永达汽车集团、江苏万帮金之星、中国正通、浙江物产元通、北京运通、广西长久汽车、香港大昌行、宝信汽车、上海汽车工业、润华汽车、利泰集团、上海东昌、天津市浩物机电等

159家整车厂到场

广汽丰田、东风日产、东风标致、东风雪铁龙、北京现代、广汽三菱、奔驰汽车、广汽集团、比亚迪、华晨汽车、一汽、广汽传祺、北汽新能源、北京重汽、吉利汽车、江淮汽车、扬州亚星、苏州金龙、长安福特、凯特汽车、海马汽车等

21,611电商现场采购

京东、天猫、苏宁、国美、亚马逊、瓜子二手车直卖网、弹个车、优信二手车、神州租车、滴滴出行、途虎、集群车宝等

84,023传统渠道商

20000⁺全国 2S/3S 汽贸商

120⁺方案公司

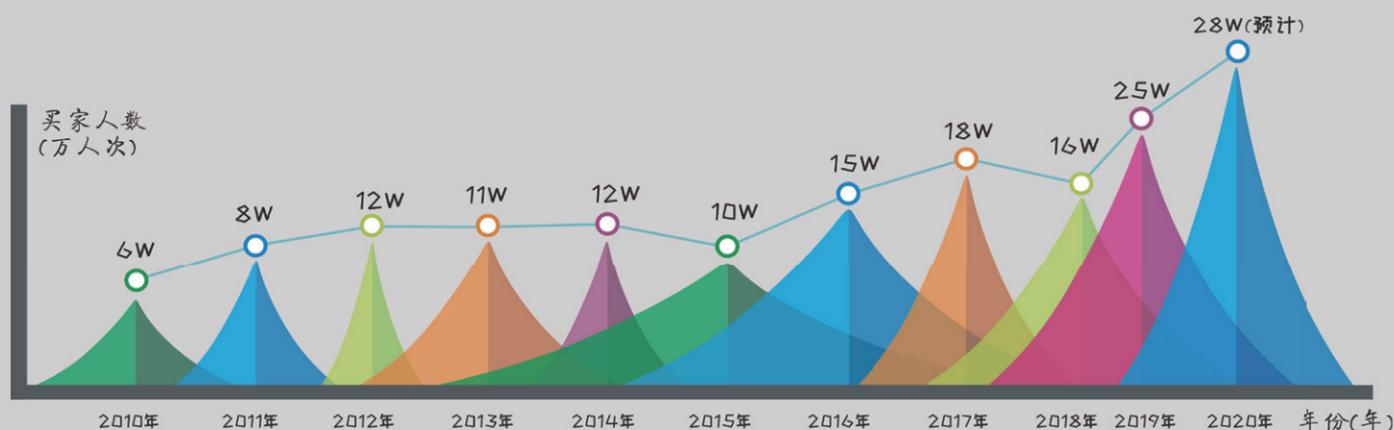
腾讯、百度、阿里巴巴、科大讯飞、高德地图、华为、高通、中移智行、中国联通、上海城建……

198家商会 / 政府机构

中国汽车工业协会、中国汽车工程学会、广东省汽车行业协会、广东省新能源汽车产业协会、深圳汽车电子协会、东莞市新能源汽车产业协会、肇庆市新能源汽车产业协会……

40⁺汽车出行服务企业

滴滴、美团、神州专车、易到用车、曹操专车、嘀嗒出行、ETCP、捷停车……



据历届统计数据显示：

2010年九州展买家数据为：6万多人次；2013年~2014年买家数据均达12万人次；2015年从广州搬到深圳，买家人数回落到10万人。2016~2019年九州展买家数据持续攀升，2018年有2万人次的回落，2019年买家人数达到了峰值25万人次。

2020年，预计人数将达到28万人次。

2010年：6万人次规模。其中40%是汽车影音系统，20%为汽车电子产品，25%为汽车香水/精品/座垫/座套，10%洗美养产品等，70%是汽车后市场渠道客户和外贸客户，4S店客户只占5%。

2018年：16万人次规模；2019年：25万人次规模。可以明显看到汽车研究院、前装方案公司、后装方案公司、汽车集团销售公司、4S店、精品公司、整车改装品牌、改装厂、改装店、新能源整车厂、新能源电池、城市智能交通系统、海外买家的比例大幅度激增。

科技趋势发布：把握最前沿商机

深圳国际智慧出行产业高峰论坛

以高峰论坛为载体，为业界搭建一个高质量的交流平台，促进分享互动，凝聚发展共识，实现供需对接，加大产业界的合作深度。

规模 500 人

中国（深圳）国际新能源汽车产业创新发展高峰论坛

智能网联创新联动汽车新能源产业整零结合，与会企业高层就新能源智能汽车产业发展最新动向作深入交流，开拓行业全新视野与机遇。

规模 500 人

中国汽车美养行业趋势论坛

共同面对新形势的机遇与挑战，共同探讨汽车洗美养保的科学发展之路。协同创新，共创黄金十年。

规模 300 人

AEA 国际汽车窗膜大会暨漆面保护膜高峰论坛

高峰论坛旨在推动窗膜产业升级，促进漆面膜千亿市场大拓展，提升行业技术水平与服务水平，共建产业普惠共赢生态圈。

规模 500 人

深圳国际汽车照明论坛

论坛旨在构建车灯行业从厂商到渠道再到终端店沟通平台，形成以市场为导向，产、研、销相结合的完整体系；

规模 600 人

珠三角地区汽车钣喷市场发展论坛

论坛与会行业各方专家，从“环保政策、绿色钣喷、尾气排放处理、钣喷环保工具、钣喷整体解决方案、传统钣喷服务企业转型经验”等方面进行多角度全方位的思想碰撞，助力汽车钣喷产业全面转型升级。

规模 300 人

高端行业峰会，为行业发展赋能

High-End Industry Summit, Enabling The Development Of The Industry

同期 40+ 场行业高端活动，800+ 场新品发布会，300+ 行业精英代表莅临现场
活动规划吸纳 11 万 + 观众、5000+ 论坛与会 观众、1000+ 竞技参赛者

在展会现场，主办方将举办各大行业竞技赛事及名师论坛，打造辐射 下至车主，上至供应链的汽车后市场文化集合体。
为行业呈现新潮流 + 新技术 + 新趋势的一体化学习观展体验。



竞技赛事：繁荣汽车潮文化

CCI 超跑国际汽车音乐节

超跑 x 改装 x 音乐，国际厂牌 DJ 联袂进驻嗨动全场
人流量 10,000+ 人次

Cool Car Show 超跑嘉年华

集聚法拉利、迈凯伦、阿斯顿马丁、兰博基尼等顶级奢华跑车品牌の汽车玩酷盛宴
人流量 30,000+ 人次

AEA 中国（国际）汽车漆面美容大师赛

全球漆面美容抛光技师现场竞演漆美圈高阶技艺，为匠心喝彩！
参赛选手 200+ 名

AEA 中国汽车音响世界锦标赛

音响改装全国标杆赛事，寻找调音 + 设备的最优解
参赛车辆 60+ 辆

AEA 中国汽车漆面膜大师赛

国内专业汽车膜品牌高级技师同台竞技，一站式演示 + 评鉴 + 学习
参赛品牌 10+ 家

AEA 中国汽车改装大赛

改装车资深展示平台，改装潮流趋势一触即发
参赛车辆 60+ 辆

RC 遥控车飘逸 & 攀爬大赛

模型赛车调教和操控技能大赛

AEA 中国（国际）汽车照明改装大师赛

美国 USACI 汽车音响挑战赛深圳赛

IASCA 国际汽车音响大赛

MECA 汽车音响赛

CFC 中国国际友谊赛（EMMA）

渠道聚合拓展：面对面对接整合资源

中国 4S 店汽车用品经营管理高级研修班

研修班每年吸引众多车厂和 4S 集团公司参与，共同搭建企业与 4S 店合作共赢的盛会，被誉为链接 4S 店与供应厂商的高效发酵器。

会议规模 1000 人

中国汽车后市场行业趋势论坛

名师讲坛 + 优质产品推介，为行业经销商点亮新一年营销思路

会议规模 800 人

九州国际爆品计划年度发布会

精选优质产品，创新营销模式，致力让每家门店多赚钱！

天猫车品行业发展峰会

汽车行业各界领导和近千名企业高层及代表汇聚于此，共同探讨车品行业在数字经济浪潮下的产业趋势和机遇，助力商家于热潮中把握未来发展航向。

AAITF 4S 店贸易需求见面会

一呼百应 Match-making 国际贸易配对会

主办方优选 4S 集团 & 海外集团采购商与厂家现场精准配对，有效促进多方贸易合作。

中国智能汽车技术应用全球高峰论坛

论坛聚集中国多家知名车厂代表、前端科技研发者等，与会共同探讨促进产业技术快速落地、实现市场化的重要问题。

规模 300 人

中国无人驾驶产业化峰会

与会人士围绕无人驾驶的联合研发、产业价值、商业前景以及无人驾驶车路测方案、标准及政策立法等产业发展基础问题进行深入讨论与交流，以群策群力，加速无人驾驶赛车在中国落地。

深圳国际汽车空调与热管理系统技术论坛

汇聚业界精英共襄盛举，分析新一年产业发展趋势，推动行业健康快速发展。

规模 300 人

中国车联网产业发展峰会

中国汽车内饰新品趋势发布周

深圳车载终端成像技术应用高峰论坛

联通 & 腾讯车联网合作伙伴论坛

历届重点嘉宾

专家：



郎咸平
著名经济学家



Jack Riley
美国“4S店”管理资深大师

企业：



郭伟
广东联通



房芳
腾讯车联



肖伟光
华为计费云



张丙林
百度公司车联网事业部



赵文昊
博世汽车部件（苏州）有限公司



叶志平
美国高通汽车事业部



韩信
拼多多



郭冬东
1号店



吴海 董事长
罗定公交集团

协会 / 政府机构：



徐长明
国家信息中心信息资源开发部主任



苏晖
汽车流通协会有形市场分会副理事长



朱孔源
全国工商联汽车经销商商会秘书长



罗飞
深圳市投资商会无人驾驶投资委员会（联盟）首届主席



刘女贞
深圳市投资商会执行会长



王侠
中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长、中国国际商会汽车行业商会会长



张保泉
中国汽车流通协会后市场精品服务分会秘书长



陈冠华
广东省汽车产业协会会长



姚景源
著名经济学家



刘润
中国著名商业顾问



谭小芳
中国领导力教母



师建华
中国汽车工业协会副秘书长



黄晨
比利时王国驻广州总领事馆商务高级总监



周发涛
广东省新能源汽车产业协会秘书长



周荣
全国汽车标准化委员会电动汽车分会秘书长



罗少泽
广东省道路运输协会机动车维修检测分会会长

技术：



龚建伟
中国无人驾驶赛车大奖赛首席科学家



荣辉
北汽集团新技术研究院副院长

世界顶级展览综合体 集展览、商务、购物、娱乐、旅游一体化

Top Exhibition Complex of The World with The Gathering of Exhibition, Business, Shopping, Entertainment, Tourism

从深圳过关到达香港，经珠港澳大桥，1小时内便捷往返深圳、香港、澳门三地；
紧邻福永码头，从国际会展中心乘船去香港、澳门、广州、珠海等地只需1小时；
充分发挥了便捷的交通优势。



深圳
中国科技创新之都。粤港澳大湾区经济核心区，珠三角的地理中心和广东自贸区中心；
广佛肇、深莞惠、珠中江三大城市圈交会处。

香港
重要的国际金融中心、贸易航运中心和资讯中心。引领海外公司进入中国市场，同时也协助中国企业走出家门，进军国际市场。并且，香港素有“东方之珠”、“美食天堂”和“购物天堂”等美称。

澳门
世界十大旅游胜地之一，著名的轻工业、旅游业、酒店业和娱乐场使澳门长盛不衰。

交通 | Transportation



航空：
距深圳机场 T3 航站楼 7km，
距深圳机场 T4 枢纽 3km，
距香港机场仅 75km。



水路：
紧邻福永码头，乘船前往香港、澳门、广州、珠海等地仅需 1 小时。



高速：
接驳 2 条高速公路（沿江高速和广深高速）和 1 条快速路（海滨大道）。



巴士： 将配备穿梭巴士在展馆和周边的地铁站、巴士站、商业中心区、酒店等场所之间往返。



地铁： 地铁 12 号线、地铁 20 号线直接接驳展馆 2 个地铁站（会展南和会展北）；20 号线从展馆直达机场且只需 2 站路程，并可已与开通的地铁 11 号线、穗莞深城际线换乘；12 号线将接驳东莞地铁 2 号线，目前已开通运行的地铁 11 号线福永站和桥头站距展馆仅 3-3.5km。



大型会议 / 宴会设施 | Conference Center

深圳国际会展中心会议设施面积约 30,000 m²，设 140 个不同规模的会议室。南多功能厅：位于登录大厅 1 二层，面积 3,446 m²，宴会模式可容纳 2,000 多人；北多功能厅：位于 18 号展厅一层，面积 6,800 m²，宴会模式可容纳 4,000 多人。



酒店配套 | Supporting Facilities--Hotel

深圳国际会展中心周边 10 公里范围内的酒店（四星和五星级）目前有 14 家，其中五星级 2 家，四星级 12 家。四块酒店用地，规模达 25 万 m²，酒店房间总计将超过 4,000 间。目前确定入驻的酒店：希尔顿、希尔顿花园、洲际酒店和皇冠假日酒店。紧邻深圳国际会展中心的东莞长安，有 6 家五星级酒店和 4 家四星级酒店距离展馆约为 15-25 分钟车程。

餐饮设施 | F&B Facilities

深圳国际会展中心餐饮配套总面积超过 44,830 m²。

展厅内餐饮区： 1 到 17 号展厅第三层均设餐饮区；**20 号展厅餐饮区：** 20 号展厅第二层设餐饮区；**登录大厅餐饮：** 登录大厅第三层设中餐厅、西餐厅、清真餐厅、自助餐厅、美食广场和包房；**中央廊道餐饮区：** 中央廊道一层设 5 个休闲餐饮区；**外卖区：** 16 个标准展厅和 17 号展厅的二层设外卖区。