

第34届 中国·深圳

国际礼品、工艺品、钟表 及家庭用品展览会

2026 04/25 ▶ 28

📍 深圳国际会展中心(宝安新馆)

招展函
INVITATION

展位预订热线:
400-109-8896、13510795175



展会概

况

GIFTS &
HOME



礼品 | 家居 · 中国

每年举办 **15** 场专业B2B展会

6 布局覆盖

华南 - 华北 - 华东 - 西南
深圳 - 北京 - 上海 - 成都 - 义乌
- 太原
6大经济枢纽城市

汇聚逾**10000**家全品类，高质量展商，更有知名品牌，源头工厂强势加入。

100万前沿产品，多场景满足**300**万买家采购需求，品质化引领消费新风向。

已逐渐形成亚太地区极具规模和影响力的礼品系列展会品牌矩阵。同时也成为海外供应商开发中国市场的高效渠道。

30多年来，励展华博通过线下展会，线上小程序[礼贸通]，定制配对服务，新媒体矩阵，直播等，搭建全渠道，多维度的B2B线上线下贸易平台，助力优质供应商展示全品类产品，为百万专业买家提供全年无休的高效采购平台，促进买卖双方精准对接，商机即达，共建行业新生态。

展会核心优势

深圳礼品家居展已成功举办**33年**，获**UFI认证**，被誉为**行业标杆**展会，行业影响力巨大。每年，主办方通过自身积累**百万级数据库**，多渠道、精准邀约，吸引**数十万人次专业买家**到场，为礼品家居行业领先水平。

买家质量高，以礼品公司、经销代理商、电商/跨境电商、终端集采为主，吸引**全国31个省市**地区买家齐聚，主办方为买卖双方提供精准配对服务，满意度高。同时，展会得到全行业关注，每年吸引**100+**协会、专业市场及行业媒体到场交流，被行业人士一致认为是年度**必赴盛会**。

UFI认证 行业标杆展

买家人数领先 专业度高

线上线下渠道全面邀约

千万级广告投放



第34届深圳礼品家居展

极具规模及影响力的贸易型展览会

展会日期

2026年 4月 25-28日

展会地点

深圳国际会展中心
(宝安新馆)

主办单位

励展华博展览(深圳)
有限公司

展会面积

260,000平方米

展商数量

4,500家

买家人次

300,000人次

展馆分布图

26万平米
展出面积

4,500家
优质展商

约**100**万件
展出产品



参展理由

礼品行业持续增长 抢滩万亿级市场

根据前瞻产业初步测算，预计2027年，中国礼品行业市场规模将突破2万亿元大关，达2.08万亿元。



专业买家齐聚
获取销售线索
拿订单！

拓展新兴渠道
建立行业圈子



站在市场一线
掌握行业讯息

企业宣传曝光
树立品牌形象



年度必参礼业盛会

拓渠道!

立品牌!

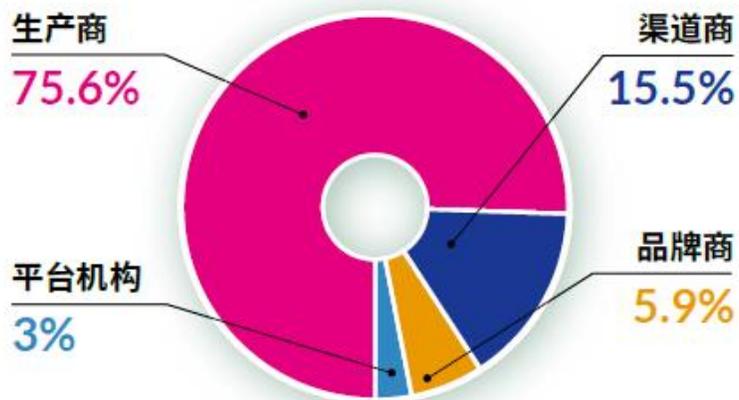
抢商机!



展会实力
行业认证

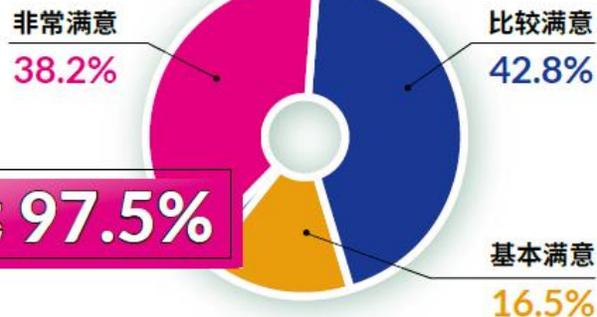
G1FTS &
HOME
礼品 | 家居 · 中国

展商赞誉不断，续展意向强烈



展商企业性质

展商满意度达 97.5%



48.9% 华南

42.2% 华东

5.2% 华北

1.8% 西南

1.3% 东北/西北

0.6% 海外

展商地域分布

展商寄语

通过这么好的平台，接触到很多非遗文化礼品需求的客户，我们的理念是以礼品为媒介，达到文化共鸣。这几天参展体验，我觉得**效果非常好，人流量很大**，而且过来到我们展位的客户都有具体的需求，沟通的也非常的顺畅，深圳礼品展这样的一个**专业化的展会**对我们来说，渠道的扩展有很大的帮助，非常感谢平台！

浙江造物郎文化创意有限公司
创始人 张景艳

通过深圳礼品展，见到很多的商家和渠道，如线下连锁门店、银行金融的非常适配。这次的参展体验，说实话确实非常非常好，我们的展位虽然不大，但是**每天有非常多的买家过来**。收获很大，希望通过这次展会**认识更多行业的合作伙伴**，礼品展能够越做越好！

四川省川银集币实业有限公司
市场总监 黄露瑶

大品牌云集 抢滩万亿级礼品市场

文创产品



办公用品



食品



日化家清



移动数码



小家电



户外箱包



家居纺织



时尚餐厨



杯壶



参展产品类别&场景介绍（部分）

产品类别



甄选之礼



食品饮料



移动数码



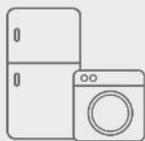
文创产品



促销品



品质生活



智能家电



家居用品



户外运动



日用家清



时尚餐厨



餐厨电器



餐具厨具



餐桌用品



水具茶具

1 福利采购

- 节庆福利
- 生日福利
- 活动纪念品
- 活动庆典
- 健身器材

- 积分兑换
- 企业定制
- 商务拜访
- 营销采购
- 促销礼赠



营销物料



办公采购

- 办公文具
- 办公耗材
- 广告/印刷
- 奖杯奖状

- 员工餐饮
智慧食堂
- 安保及保洁
- 劳保低耗
- 档案存储



后勤采购

场景介绍

买家类型



主要买家类型

到访观众来源省份Top10



海外买家显著上升

98 个国家和地区
国际买家到场

秘鲁/Peru
塔吉克斯坦/Tajikistan
中国澳门/Macau China
西班牙/Spain 也门/Yemen 阿曼/Oman
墨西哥/Mexico
中国台湾/Taiwan China 印度/India 韩国/Korea
美国/USA 新加坡/Singapore
中国香港/Hong Kong China 乌克兰/Ukraine 马来西亚/Malaysia
泰国/Thailand 俄罗斯/Russia 波兰/Poland 法国/France
日本/Japan 沙特阿拉伯/Saudi Arabia 巴西/Brazil 委内瑞拉/Venezuela
埃及/Egypt 孟加拉国/Bangladesh 以色列/Israel 尼日利亚/Nigeria
澳大利亚/Australia 阿拉伯联合酋长国/United Arab Emirates

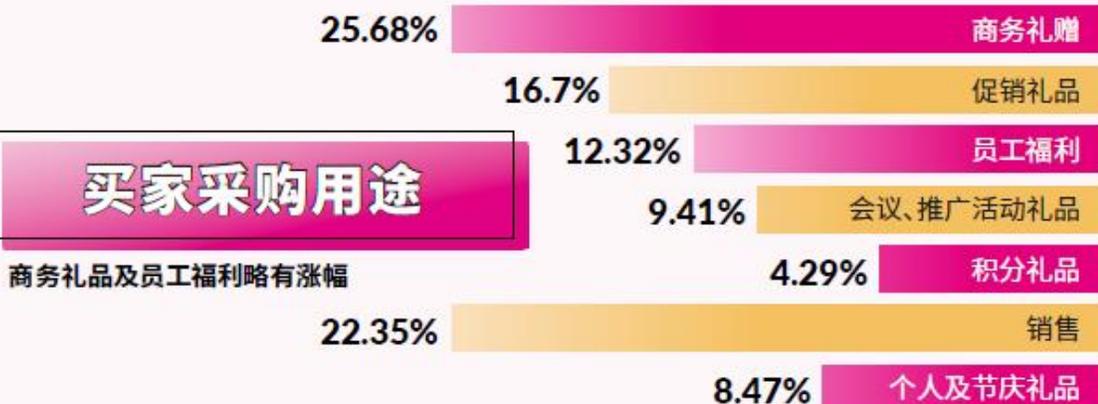


热门品类&买家目的

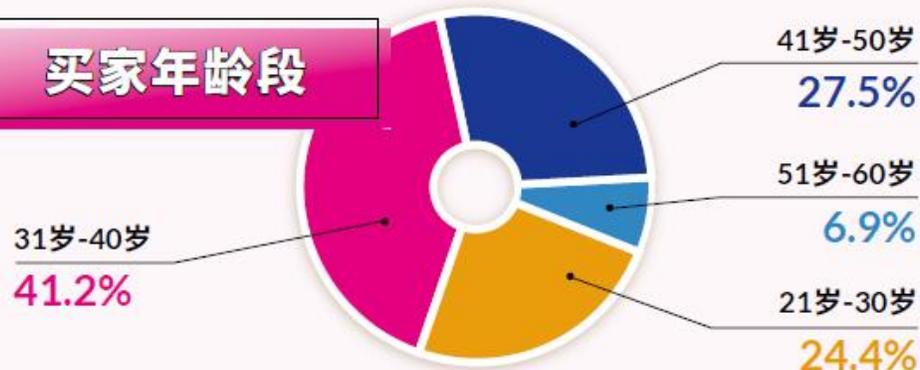
采购品类增速最快前五名



买家采购用途



买家年龄段



礼业买家主要服务的行业



买家群体多元化 一次展会拓展多个渠道

深圳礼品展

忠实 买家群体

- 礼品采购
- 终端采购
- 批发商/代理商
- 连锁商超/门店

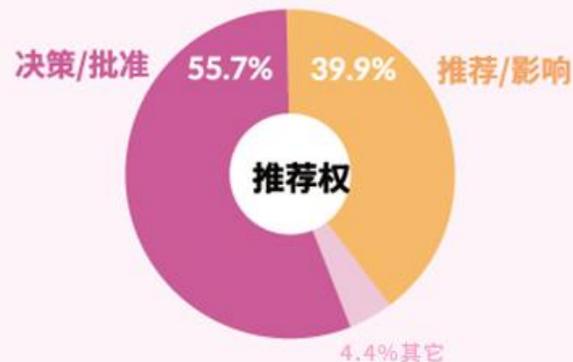
新兴 买家群体

- 电商平台
- 社群团购
- 跨境电商
- 直播带货

多元 商家/合作

- IP授权
- 设计师
- 跨界合作
- 趋势交流

95.6%拥有决策推荐权



买家寄语

参加深圳礼品家居展收获颇丰，一站式能满足多元的需求，全品类产品的覆盖和多场景产品适配，发现前沿产品趋势，洞察产品发展未来动态，实现高效率源头工厂直供，还有个性化定制和服务，数字化配套方案。

深圳协同通信集团有限公司
产品开发总监 刘耘

第4次来到深圳礼品家居展，寻找一些新的渠道、新的合作伙伴，看行业趋势，这次亮点蛮丰富的，比如全新的论坛主题如新渠道营销、跨境出海玩法、运营方面的干货。现场看到了非常丰富的跨界新产品和行业趋势，非常值得逛的展会。

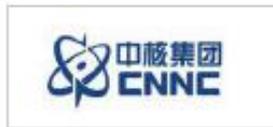
北京雅昂文化创意有限公司
总经理 邵国行

多层次多维度买家携订单到场

金融|保险



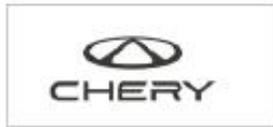
能源|烟酒



互联|通讯



汽车|医药



铁路|航空



日化|食品



商超|零售



新增量买家

电商/直播/私域/团购



礼品 | 家居 · 中国

新兴渠道 助力企业增长

电商/直播/私域/团购

近年新兴模式和消费场景处于爆发阶段，如社区团购、社交电商、直播电商、O2O、即时零售、私域电商等模式出现，成为礼品行业增长的新动力。



展播，助力品牌现场引爆销量



主办方特设**品牌展播区**，邀请品牌方、源头工厂及白牌加入**展商自播或达人直播带货**，提前对接货盘。
自2023年至今，展播模式GMV屡创新高，为参展商提供数亿销售额，且呈上升趋势。

新兴渠道对接会 (私域、团长、渠道主、达人)



主办方现场特设**买手对接区**，邀请全国头部私域团长、红人达人商务坐镇新渠道对接区，与各品牌方、参展商无缝对接。

专业邀
约保障
效果

G1FTS&
HOME
礼品 | 家居 · 中国

专业团队 全渠道邀约



大数据

300万

主办方33年
积累独有行业采购商大数据



高频率

6轮

100个电话座席
展前多轮邀约提醒到场



深挖掘

300+

全国各省礼业协会、零售、跨境、
广告、文创等相关协会，鼎力支持。

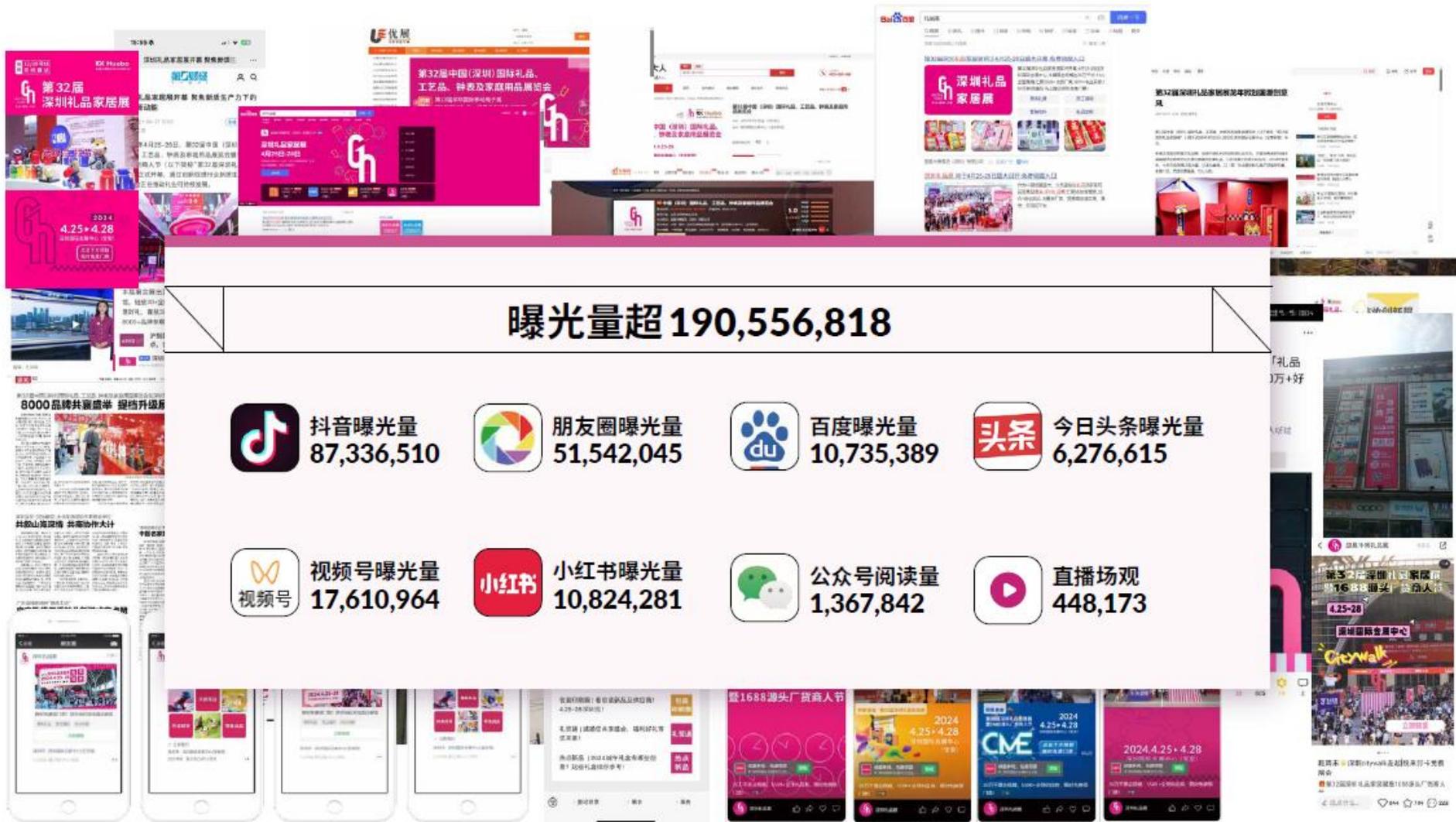


广曝光

亿万级

覆盖行业杂志、网站、社群
抖音、视频号、小红书等短视频媒体
微信公众号、微博、官网等自媒体

主流自媒体全覆盖 海量曝光 热榜话题不断



微信社群宣传营销

300+个

企业微信&普通微信社群
高度活跃专业买家群 (VIP买家、钻石买家)
每日发布参展商新品, 资讯, 提升到场买家配对率!

GIFTS&HOME NEWS 礼报 2024 04

{礼贸头条}

爆品

趋势品

独家榜单发布!

礼贸榜单

礼报榜单是深圳礼品家居展线上采购平台礼品展联合抖音、小红书的真实消费数据和消费趋势进行排名的爆品、趋势品排行榜, 为专业采购商提供具有指导意义的官方选品指南, 降低商品挑选难度, 让采购更高效。



100+协会、专业市场买家到场



凝聚全行业 全渠道能量

广东、福建、安徽、湖北、重庆、黑龙江、吉林、辽宁、山东、四川、陕西、天津、河北、徐州、河南、杭州、青岛等地的礼品行业商协会均到场参观

多主题亮点展示区，助力多窗口曝光



原创廊/文创廊



绿色环保包装产品展区



抖音家居展播区



网红食品展示区



「万物皆可礼」创意概念区



香氛香薰区



文旅非遗专区



寻味食光节

多场行业论坛，助力高效营销



论坛涵盖文创、国潮、设计、数字化营销、新国货、跨境出海、新消费等当下热门主题，紧跟消费趋势，助力企业掌握营销密码。



权威发布行业研报，整合行业信息

励展华博综合礼品行业的调研数据，专家意见等，对礼品行业相关资料进行整理分析，从礼品赛道概况，发展动向，品牌案例，面临的挑战和经营建议等角度，综合剖析礼品行业发展现状，旨在为礼业从业者提供生意参考。

01 拨云见日
- 中国礼品行业概况 -

02 未雨绸缪
- 中国礼品行业发展趋势解读 -

03 润物无声
- 服务商表现盘点及启示 -

04 应势破局
- 用户消费偏好洞察 -



请联络您的销售主任，获取专业报告

同期重磅展会

完善产业链

整合行业资源



出海博览会
Go Global Expo

15 号馆

GGE出海博览会

家居百货 消费电子 家用电器
户外园艺 母婴玩具 宠物用品
跨境服务商 电商平台\媒体



13 号馆

第 12 届深圳礼品、消费品包装及印刷展

· 包装制品 · 包装材料 · 包装设计 · 印刷服务



14&16号馆

第 17届深圳国际移动电子展

· 3C数码 · 消费电子
智能穿戴
· 移动音频 · 移动快充
户外电子



第34届 中国·深圳

国际礼品、工艺品、钟表 及家庭用品展览会

2026 04/25 ▶ 28

📍 深圳国际会展中心(宝安新馆)

诚邀参展

展位预订热线: 13510795175

