

# INTERWINE SHENZHEN 2021

第27届中国（深圳）国际名酒展览会  
暨产业创新博览会

2021年10月28-30日 深圳国际会展中心5/7号馆

## 变·创新机

创新，是行业发展永恒不变的主题。而创新，更是体现在行业的每个环节之中。只有真正把握创新的钥匙才能开启新机遇，新格局的黄金大门

深圳国际名酒展览会暨产业创新博览会，汇聚当今行业最潮流，最新鲜的产品和工艺，走在行业前端，洞悉未来趋势。只有走得比别人更快，看得比别人更远，才有可能创造新的大时代。

科通国际展览（广州）有限公司  
ketong International Exhibition(Guangzhon)Co.,ltd



广州市番禺区汉溪大道东387号万达广场B4栋41楼4107-4118室  
41st floor 4107-4108,B4 building,Wanda Plaza,387 Eastern Han Xi Avenue,Panyu District,Guangzhou  
Tel: 400-109-8896 / 13510795175 Http:// www.interwine.org  
E-mail: info@interwine.org

# INTERWINE CHINA 2021

第26届中国（广州）国际名酒展览会  
暨世界烈酒博览会

2021年7月28-30日 广州·广交会展馆B区

## 世界酒业看中国

2021中国经济快速复苏，为世界酒业带来了新的希望。不仅如此，中国独特的饮食文化创造了巨大的酒水销量，中国每年的酒水销量都是世界之最，任何酒品牌在中国都拥有广阔的发展空间而科通展览以务实、创新、破圈的理念搭建一个让天下好酒畅销天下的平台，必将让世界好酒走向中国家庭和中国人民。

EST. 2005  
  
**interwine**  
China International  
Wine Exhibition

# INTERWINE CHINA +

## 中国(广州)国际名酒展览会

### 暨世界高端烈酒博览会

2021年7月28-30日 广州广交会展馆B区 **50,000 m<sup>2</sup>**

## INTERWINE 展会新亮点

五大论坛 | 40+ 高端品鉴会活动 大咖云集  
带您深入把脉酒业风向

中国国际名酒展开幕仪式

中外葡萄酒产区发展高峰论坛

全国酒业经销商大会暨晚宴

40多场各国高端名酒品鉴, 品酒大师与您面对面

破圈·立新 世界酒业营销论坛

中国酒业高峰论坛—新零售新机会

跨界商会领袖论坛, 为酒业品牌新赋能

## 360° 线上网络直播



流量网红品酒直播间



线上线下联动带货



实时直播, 直击展会盛况

## 万人共饮一杯酒

酒展现场创造吉尼斯纪录

流量网世界吉尼斯纪录由你来挑战

不出国门, 舌尖上的世界之旅

万人聚会, 商机无限葡萄酒直播间

## 九大专区, 买家一对一邀请, 现场快速对接

- 国际葡萄酒专区
- 中国葡萄酒专区
- 全球获奖酒专区
- 国际烈酒专区
- 中国烈酒专区
- 广东粤酒专区
- 清酒专区
- 世界老酒大会
- 全球啤酒专区

## 采购商组织计划

### ① 采购商全渠道分析, 邀约范围涵盖

经销商、酒类批发商、进口商、酒店餐厅、大型商超、进口商超、电商、新零售、酒庄、高级会所、媒体等。

### ③ 全国各省酒协组团邀请

各省酒协、市酒协、餐饮协会、酒店协会、食品协会等。

### ② 科通 25 届酒类资源积累

37万+ 经销商资源, 精准买家一对一邀约。

### ④ 全国各大媒体组团邀请

行业主流媒体、目标行业新媒体、权威主流媒体等。

## INTERWINE 展商感言

Interwine China 成为我们的主要合作伙伴, 我们不仅参加大展和巡展。我们与Interwine长期合作关系, 我们可以专注葡萄酒教育。自2018年起, 我们共同在中国各城市建立基安蒂教育学院。

——Luca Alves国际业务总监  
施安蒂产区协会

在选择进行推广的产品时, Interwine已成为我们参考。Interwine是我们合作伙伴, 双方不仅在中国进行业务交流, 而且组织专业买家团前往意大利。

——ROSSAND FEE CEO  
意大利葡萄酒与食品协会

科通展览作为葡萄酒行业的顶级展会, 用热情、专业的服务打造专业、高效的国际沟通交流平台, 助力葡萄酒企业走向成功。西味国际已经连续16年参展25届, 未来我们会一如既往的支持科通, 希望通过这个平台, 将全球高质量的葡萄酒及美食呈现给大家。

——潘雪峰 总经理  
西味国际贸易(广州)有限公司



## INTERWINE 展位类型及价格

### 标准展位



展位价格  
13,800元/单开9m<sup>2</sup>

楣板  
地毯  
2个射灯  
1张圆桌  
4把椅子  
1张资讯桌

仅限酒类配套

### 豪华展位



展位价格  
16,800元/单开9m<sup>2</sup>

楣板  
地毯  
2个射灯  
1张圆桌  
4把椅子  
1张资讯桌  
6个隔板  
1个画面  
3米地柜

### 国家馆 豪华展位



展位价格  
4,880美元/9m<sup>2</sup>

楣板  
地毯  
2个射灯  
1张圆桌  
4把椅子  
1张资讯桌  
1个画面  
3米地柜

### 空地展位



展位价格  
酒庄馆: 480美金/m<sup>2</sup>  
进口商馆: 1,680元/m<sup>2</sup>

36平方起租

自行装修

自行缴纳施工  
管理费及电费

注: 双开口展位价格增加10%

# 2 INTERWINE SHENZHEN +

## 第27届中国(深圳)国际名酒展暨世界高端烈酒博览会

2021年10月28-30日 深圳国际会展中心 **40,000 m<sup>2</sup>**

### 为什么是深圳

- 特区40年, 国际目光投向深圳, 是中国拥有口岸数量最多、出入境人员最多、车流量最大的口岸城市。具有极强的市场辐射能力, 是海外企业、国内进口商和运营商进军广阔中国市场的绝佳选择。
- 中国酒类贸易中心, 最成熟的酒类市场之一。数据显示, 2019年, 深圳瓶装葡萄酒进口额排名全国第二, 广东省第一。深圳葡萄酒相关企业超过 3000 家, 涵盖进出口贸易、批发零售、仓储物流、供应链、包装、文化教育等产业链上下游内容, 是全国最成熟的酒类市场之一。
- 全球顶级的现代化展馆深圳国际会展中心是深圳市政府投资建设的重大项目, 由招商蛇口和华侨城联合体负责建设和运营, 是集展览、会议、活动(赛事、演艺等)、餐饮、服务等于一体的超大型会展综合体。

### 展会预览

## SHOW PREVIEW

**40,000**  
平方米

展览面积

**800+**  
家

参展商

**50,000+**  
人

国内外采购商

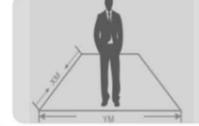
### 参展范围

进口葡萄酒 | 国产葡萄酒 | 烈酒 | 白酒 | 啤酒 | 果酒 | 黄酒 | 保健酒 | 酒具 | 酒柜 | 酒类包装 | 进口火腿 | 橄榄油 | 奶酪等

### 活动预告

- |                 |               |                |
|-----------------|---------------|----------------|
| • 中国酒业创新峰会      | • 中国国产葡萄酒高峰论坛 | • 跨界商会领袖论坛     |
| • 中国酒业贸易政策最新发布  | • 酒业艺术设计研讨会   | • 世界葡萄酒大师MW大师班 |
| • 20多场中外酒业新品发布会 | • 30+场一线讲师品鉴会 |                |

### INTERWINE 展位类型及价格

<p>标准展位</p>  <p>展位价格 <b>13,800元/单开9m<sup>2</sup></b></p> <p>楣板 地毯 2个射灯 1张圆桌 4把椅子 1张资讯桌</p> <p>仅限酒类配套</p>	<p>豪华展位</p>  <p>展位价格 <b>16,800元/单开9m<sup>2</sup></b></p> <p>楣板 地毯 2个射灯 1张圆桌 4把椅子 1张资讯桌 6个隔板 1个画面 3米地柜</p>	<p>国家馆 豪华展位</p>  <p>展位价格 <b>4,880美元/9m<sup>2</sup></b></p> <p>楣板 地毯 2个射灯 1张圆桌 4把椅子 1张资讯桌 1个画面 3米地柜</p>	<p>空地展位</p>  <p>展位价格 酒庄馆: 480美金/m<sup>2</sup> 进口商馆: 1,680元/m<sup>2</sup></p> <p>36平方起租</p> <p>自行装修 自行缴纳施工 管理费及电费</p>
---	--	---	---

注: 双开口展位价格增加10%

酒展期间可举办企业专场活动 (另付费) • 专场品鉴会 1万/小时 • 专场论坛 5万起 • 专场晚宴 10万起

# INTERWINE BEIJING +

## 科通(北京)国际葡萄酒烈酒精品展暨全球获奖酒专题展

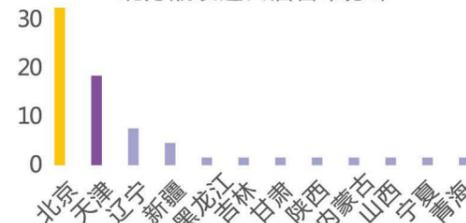
2021年8月20-21日 北京五星级酒店 4,000 m<sup>2</sup>

### 往届回顾



### 一管窥豹，论精品美酒得京津，则得北方

北方瓶装进口酒省市分布



北京、天津是华北地区主要的进口葡萄酒消费市场，而辽宁排在第三位，华北其他区域相对整个华北市场占比较少。

### 展会定位

紧跟趋势，精准定位华北精品葡萄酒市场

### 群英荟萃

来自世界及中国知名专业酒评大赛历届获奖酒展区精彩呈现95+顶级获奖酒展区傲视群雄

### 内容为王

使馆发布解读最新贸易政策，大咖云集的葡萄酒市场论坛、知名品牌商务活动、明星讲师课程、精品酒款品鉴体验、酒庄酿酒师面对面

### 行业盛会

汇聚长江以北15个省近两万家各级酒类经销商和批发商京津冀商超、饭店和高端团购客户

### 活动预告

- 智利葡萄酒中国市场营销论坛
- 意大利葡萄酒高峰论坛
- 中外知名产区大师班
- 30+场一线讲师品鉴会

### 展商地区分布



以上数据显示海外展商分布



### 参展国家及产区

#### 参展国家及产区

法国	摩尔多瓦
澳大利亚	中国
智利	阿根廷
意大利	南非
西班牙	葡萄牙

#### 前十大产区

波尔多	基希讷乌
麦克拉伦谷	宁夏
空加瓜谷	门多萨
施安蒂	开普敦
卡斯蒂利亚拉曼恰	特茹

### 观众质量

#### Interwine的资源

**84%** 展商给予展会采购商质量(非常)正面评

**7,538** 家参展商  
35%酒庄 65%进口商

**86,152** 家经销商  
以庞大的区域经销商数据著称

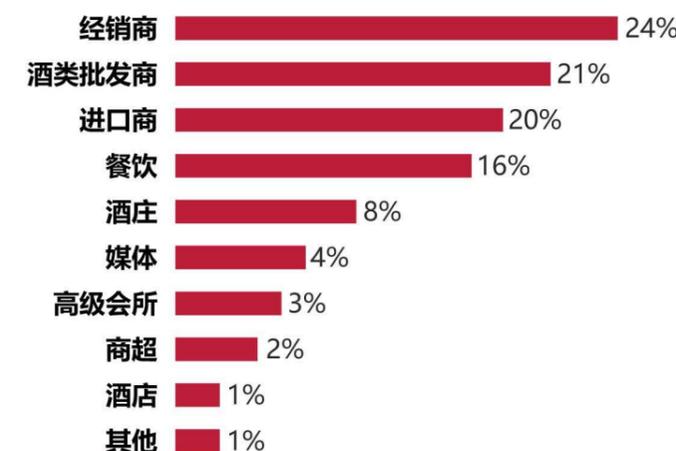
**65** 家葡萄酒媒体  
长年经营使interwine积累了丰富的媒体资源

### 展位类型及报价

**标准展位**  
展位价格 16800元/展位

- 长桌1张
- 座椅2张
- 宣传背板1个
- 纸篓1个
- 冰块供应
- 6个酒杯
- 1个冰桶
- 提供洗杯服务

### 观众行业分布



**品牌展位**  
展位价格 面议

报价含木结构装修  
效果图仅供参考  
最终款式以主办方确认为准



# 世界美酒中国行 科通全国城市巡展

## INTERWINE ROADSHOW

2021年4月-12月 全国五星级酒店

## 让天下好酒畅行中国

Interwine 巡展于 2010 年启动，以回应参展商希望更好接触各地买家这一需求，让天下好酒畅行中国。经过 10 年发展，现已成为中国规模最大、参观人数最多的葡萄酒烈酒巡展。不仅在一线城市举办，也涵盖二、三线城市范围。到目前为止，已经成功举办了超过 450 场巡展。

自 2010 年科通首创全国巡展模式开始，至今已成功举办 450 多场进口酒巡展及上百场酒庄专场巡展，邀请知名葡萄酒品牌、精品酒款、配套专业活动及酒类配套企业参展，是国内最具专业度和覆盖面最广的葡萄酒展览活动主办方，为拓展新的市场渠道提供专业服务，被业界企业视为渠道下沉，对接中国二三四线城市专业买家和建立商贸联系的理想平台。

# INTERWINE ROADSHOW 2021

## 科通酒展项目计划

4月	2	3	4	5	6	13	15	17	20	22	24	27	29	
	春糖万达瑞华酒店展					广州	珠海	中山	佛山	东莞	惠州	深圳	汕头	
5月	6	8	11	13	15	18	20	22	25	27	29			
	厦门	泉州	福州	济南	青岛	石家庄	太原	郑州	合肥	南京	苏州			
6月	29													
	赣州													
7月	1	3	6	8	10	13	15	17	20	22	24	28	29	30
	南昌	武汉	长沙	桂林	柳州	南宁	昆明	贵阳	重庆	成都	西安	广州INTERWINE		
8月	7	10	12	14	17	19	20	21	24	26	28	31		
	沈阳	大连	长春	哈尔滨	济南	青岛	北京获奖酒展	太原	郑州	合肥	南京			
9月	2	4	7	9	11									
	上海	杭州	温州	兰州	西宁									
10月	28	29	30											
	深圳大展INTERWINE													
11月	1	3	5	13	14	15	16	18	20	26	27	28	30	
	广州(酒庄)	厦门(酒庄)	上海(酒庄)	青田侨博会			北京(酒庄)	烟台(酒庄)	西安(酒庄)	世界(广州)美食美酒博览会			海口	
12月	1	2	4	7	9	11	14	16	18					
	珠海	中山	江门	佛山	东莞	惠州	深圳	韶关	汕头					

### 五大亮点

- 重效果** 依托 17 年行业数据，全国 30 万 + 酒类经销商资源累积，参展效果突出
- 更专业** 邀请高品质高性价比葡萄酒品牌入驻，参展企业与展出酒款皆经过甄选
- 规模大** 覆盖全国一二三四线重点葡萄酒城市，同时不忘拓展新城市挖掘新商机
- 宣传广** 各地酒协行业组织及媒体等鼎力支持，线上线下多渠道全方位推广
- 服务佳** 精选豪华五星级酒店，买家精准邀约、运作团队、酒杯冰块服务更专业

参展要求：巡展仅限原瓶原装/酒庄酒/精品酒 参展

国内企业价格：5800 元/城市

国外酒庄价格：USD 1000/城市

巡展优惠方案：10 场以下无折扣，10 及以上 8 折优惠



# IGC INTERWINE 2021 葡萄酒与烈酒大奖赛

🕒 2021年10月25-27日  
📍 全国五星级酒店

## 评酒论英雄

科通 IGC 评酒已经拥有 16 年办赛和 25 届成功举办丰富经验。由葡萄酒和烈酒大师组成的专业评审团队，汇聚超过 20 个国家的葡萄酒和烈酒参赛。大赛希望通过真正的评酒论英雄，发现顶级的世界好酒，为获奖酒打造专门的推广活动。

## 参赛价格

国内酒商 1,000 元/款

海外酒商 200 美金/款

## 奖项设置



双金奖



金奖



银奖



铜奖

interwine

China International  
Wine Exhibition

define the limit

### 关于大赛

- 🏆 由中国国际名酒展览会发起，是中国酒类行业的顶级赛事之一。
- 🏆 已成功举办过 25 届，对中国消费市场影响深远。
- 🏆 由葡萄酒和烈酒大师组成的专业评审团队
- 🏆 超过 20 个国家的葡萄酒和烈酒参赛
- 🏆 获奖酒有机会参加专门的推广活动

### 评委

国际葡萄酒大师(MW)、知名酒评家、中国葡萄酒行业领袖  
超强阵容权威专家评审团队，是中国最高规格的葡萄酒大赛，确保了严格而高标准的评审规则，并切实贴近中国内地市场。

### 赛制

严格按照国际最高标准执行的赛制

采用国际通用的盲品法，隐去葡萄酒品牌、品种、产区等信息，由专业评委通过观色、气味、品尝等步骤进行品评，保证活动的公平性及权威性。

监察评委 + 酒商、经销商评委