

第16届 深圳国际 移动电子展

The 16th China Mobile
Electronics Fair

CME

深圳国际
会展中心(宝安)
14/16号馆

2025.10
20-23

招展函

CME CHINA
MOBILE
ELECTRONIC

咨询电话：
400-109-8896

主办单位：励展华博展览（深圳）有限公司



关注
领票

深圳国际移动电子展 14/16 号馆



—
SHENZHEN

把握移动电子行业趋势 领跑 2025 消费电子市场

展会基本信息

- **展会名称** 第 16 届深圳国际移动电子展
- **展会时间** 2025 年 10 月 20-23 日
- **展会地点** 深圳国际会展中心（宝安）14/16 号馆
- **主办单位** 励展华博展览（深圳）有限公司
- **支持单位** 广东省电子数码产业协会
深圳市电子商会
深圳市电子行业协会
深圳市宝安区电子商会
东莞市电子信息产业协会
- **合作单位** 深圳市智慧安防商会
深圳市增强现实技术应用协会
惠州市跨境电子商务行业协会
通信天下、深电传媒、充电头网、我爱音频网、
音领秀、蝉妈妈、白鲸出海、希音、采购界



展会介绍

“深圳国际移动电子展（CME）”创办于2018年，由励展华博展览（深圳）有限公司主办，经过多年沉淀积累，展会已成长为覆盖移动电子供应链的集产品技术、新品首发、贸易合作、交流选品为一体的专业化服务平台，被誉为消费电子行业“风向标”。本届展会将继续紧扣行业脉搏，聚焦消费电子的新场景、新市场，以更广阔的视野拓展产业生态新渠道，以更前瞻的视角掘金海内外市场，共享行业新机遇。

主办方介绍

励展华博展览（深圳）有限公司是国内礼品家居行业有影响力的展会主办机构，也是英国励展博览集团的成员公司。公司旗下的礼品及家居用品展会系列是国内规模庞大也是广受赞誉的展会品牌之一，每个展会都会吸引大量海内外优质买家前来观展，包括顶级分销商、批发商、代理商、礼品采购公司、百货公司及连锁店等专业采购商。



展品范围



3C 电子

电脑、手机及周边产品、鼠标、键盘、数据线、散热器、U 盘、笔记本电脑、手机、自拍杆、保护膜、保护壳、电子玩具、电竞游戏产品及配件、娱乐影音设备等。



智能个护

个人生活 PC 类电子、生活电子 (Lifestyle)、小风扇、个人护理、美容仪、电子按摩仪、电动牙刷、电动剃须刀、电吹风、卷发器、智能手表、智能手环、智能眼镜、AR/VR、可穿戴摄像机、智能秤、直播设备、运动追踪器等。



户外电子

户外运动健康产品、个人代步车、平衡车、电动滑板车、无人机、记录器等。



汽车电子

车载音响、车载娱乐设备产品、GPS、车载 DVD、防盗器、倒车镜、摄像头、头枕显示屏、车载 CD、车载 MP3 播放器、车载电源及无线充、车载充电座、车载加热坐垫、车载按摩坐垫、车载按摩靠枕、车载导航仪、行车记录仪、汽车音响喇叭、车载万能充电器等。



AI 科技

智能家居、智能机器人、智能安防、智能家电、教育电子、环境传感器、养老设备、语言学习设备、个性化时尚、环保电子等。



移动音频

家庭娱乐音频区、家庭影音、家用音频系统、专业音频产品、线材及配件、TWS 真无线蓝牙产品、各种款式无线蓝牙耳机、运动蓝牙耳机、入耳及挂耳式耳机、主动降噪耳机、激光耳机等视听设备。



移动快充

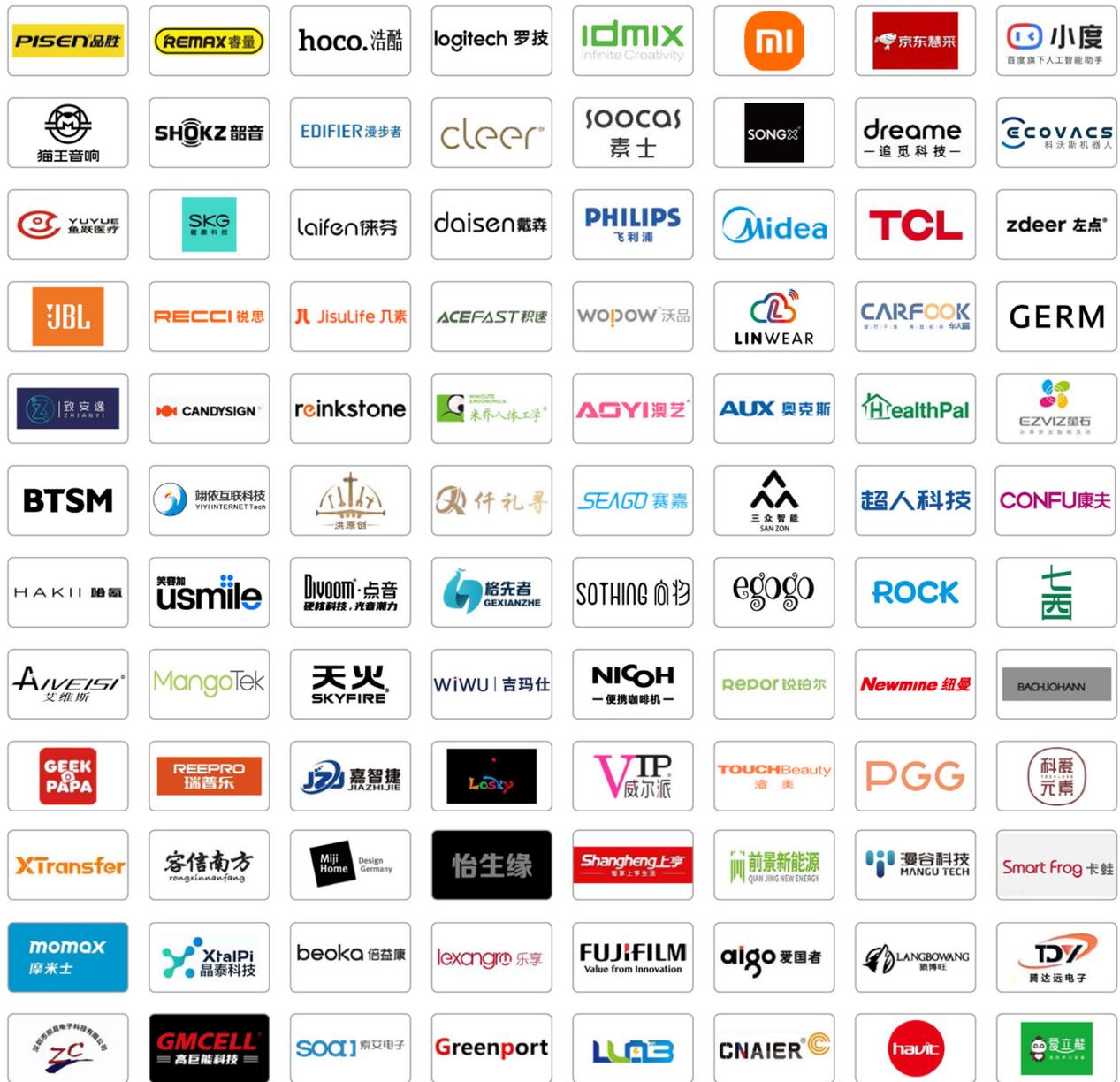
便携储能电源、户外电源、USB PD 充电器、无线充电器、USB-C 充电线、Lightning 充电线、移动储能产品、快充充电线、快充充电头、多孔充电头、移动电源等。



储能产品

便携式储能产品、家用储能产品、锂 / 钠离子电池、固态电池、水系电池及相关电池材料、铅酸蓄电池、铅碳电池、镍氢电池、钠硫电池、液态金属电池、储氢设备、燃料电池系统及相关设备及装置、测试及分析仪器等。

品牌云集 新品荟萃



* 部分展出品牌，排名不分先后

深圳浩酷科技发展有限公司 潘璐 / 销售总监

我们是从 2020 年开始持续参展，展会人流量不错，通过参展开拓了不同类型的礼品客户，丰富了我们的客源，同时也提升了浩酷 hoco. 品牌的知名度，浩酷 hoco. 是一个全品类 3C 数码配件品牌，支持一件代发。希望通过展会达成与更多客户的合作，祝愿展会越办越好。

展商 评语

双齐国际贸易（上海）有限公司 白凯旋 / 大客户部高级销售经理

我司双齐自 2013 年开始参加 CME 展会，这成为了公司发展的重要转折点。通过连续参展，我司迅速在礼品行业内迅速崭露头角。罗技的品牌优势在于创新的设计理念和卓越的品质把控。独特之处在于能够精准洞察市场需求，推出贴合消费者需求的产品，在展会上，不仅拓展了广泛的客户资源，还与行业内顶尖企业建立了合作关系，极大地提升了品牌影响力。

六大参展价值

01

● 坐落经济特区 辐射国际市场

深圳地处珠三角腹地，毗邻香港，集交通、物流、贸易等优势于一体，坐拥众多高新技术产业基地，走在科技产业前沿，汇集了赛格电子、华强电子、赛博等多个大型电子市场，堪称全国电子市场的“晴雨表”，辐射覆盖至东南亚乃至欧美地区。

02

● 一站式全产业链采购平台

同期展会深圳礼品展成功举办 32 载，九大主题展区联手，积累 100 万+ 庞大买家数据库，展会将吸引 30 万买家人次，汇聚知名大牌、领军企业、新锐机构、源头工厂、渠道代理、OEM 代工等多元化供应商，产业链上下游联动，满足多样化采购需求，助力一站式采购。

03

● 高效商贸配对 锁定目标客户

展期组织一对一商贸配对服务，助力与客户建立深度联系，锁定目标客户；非展期，“礼贸通”可实现实时配对，为供采双方提供丰富的平台资源。

04

● 同期论坛 汇聚新思潮 链接新资源

行业洞察报告、趋势热点分析、痛点难点深度解剖、优秀标杆案例发布，50+ 大咖“把脉”行业发展机遇，共促消费电子行业的应用与发展。

05

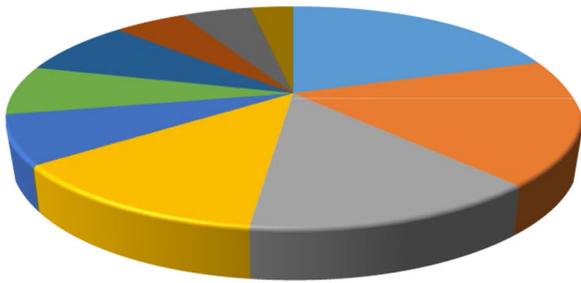
● 全方位宣传攻势 传递品牌价值

通过门户网站、官方自媒体矩阵、EDM、搜索引擎、行业媒体、户外广告、呼叫中心等多渠道精准推送展会最新资讯，展会期间，通过视频号、抖音、小红书等平台云直播，让企业品牌全方位曝光，打响知名度。

06

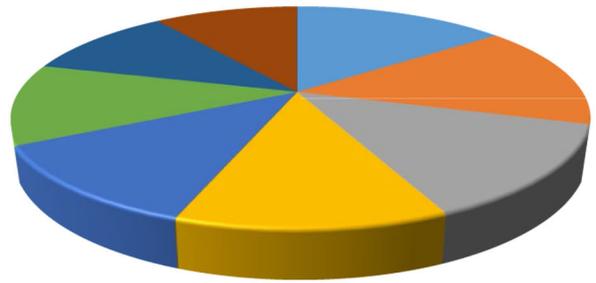
● 精准买家招募 网罗高质量买家

基于百万精准买家，力邀生产商、广告/礼品公司、电商、代理商/分销商、零售商、集团采购及终端企业、行业协会等对口买家参观采购交流。



买家类型

- 生产商 20%
- 广告 / 礼品公司 18%
- 电商 14%
- 代理商 / 分销商 13%
- 批发商 / 百货公司 / 连锁商店 8%
- 集团采购 / 终端客户 7%
- 零售商 7%
- 政府 / 协会 / 媒体 5%
- 海外买家 / 办事处 / 出口商 5%
- 其他 3%



买家感兴趣产品

- 电脑 / 手机及周边产品 15%
- 个人生活 PC 类电子 15%
- 智能穿戴 14%
- 移动音频 13%
- 移动快充 12%
- 智能家居 11%
- 户外电子产品 10%
- 智能家庭电子娱乐产品 10%



* 部分品牌买家排名不分先后

广州市云尚商贸有限公司
Robert / 采购经理

展会的商务配对服务非常高效，现场找到了我司需要的手机支架，帮助我们节省了很多寻找合作伙伴的时间，感谢主办方。

买家评语

深圳市和昌锦盛贸易有限公司
James / 采购开发经理

通过参加这次展会，找到了我们所需要的 3C 配件产品，价格合理，期待与供应商建立长期合作关系。

媒体矩阵



* 排名不分先后

协会、商会深度合作，政企单位组织邀约

官方网站、新媒体、
社交媒体、微信持续宣传曝光

全矩阵媒体广告宣传

华南核心电子电器商城覆盖、
连锁商超等实体走访

客服中心、1V1 精准邀约

**全方位推广
全渠道开发
多维度宣传**

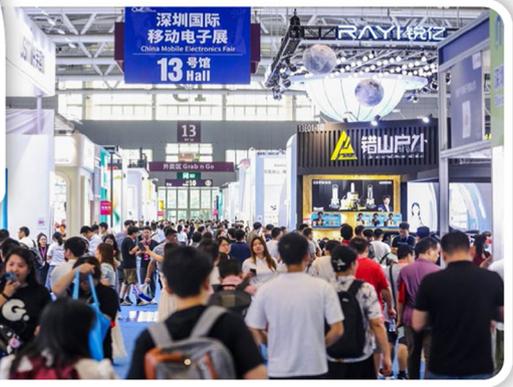
大数据营销，邮件、
短信 EDM 等精准营销

渠道新闻报道

50 个行业微信群定制发送展会信息



展会风采



展会
人气



论坛

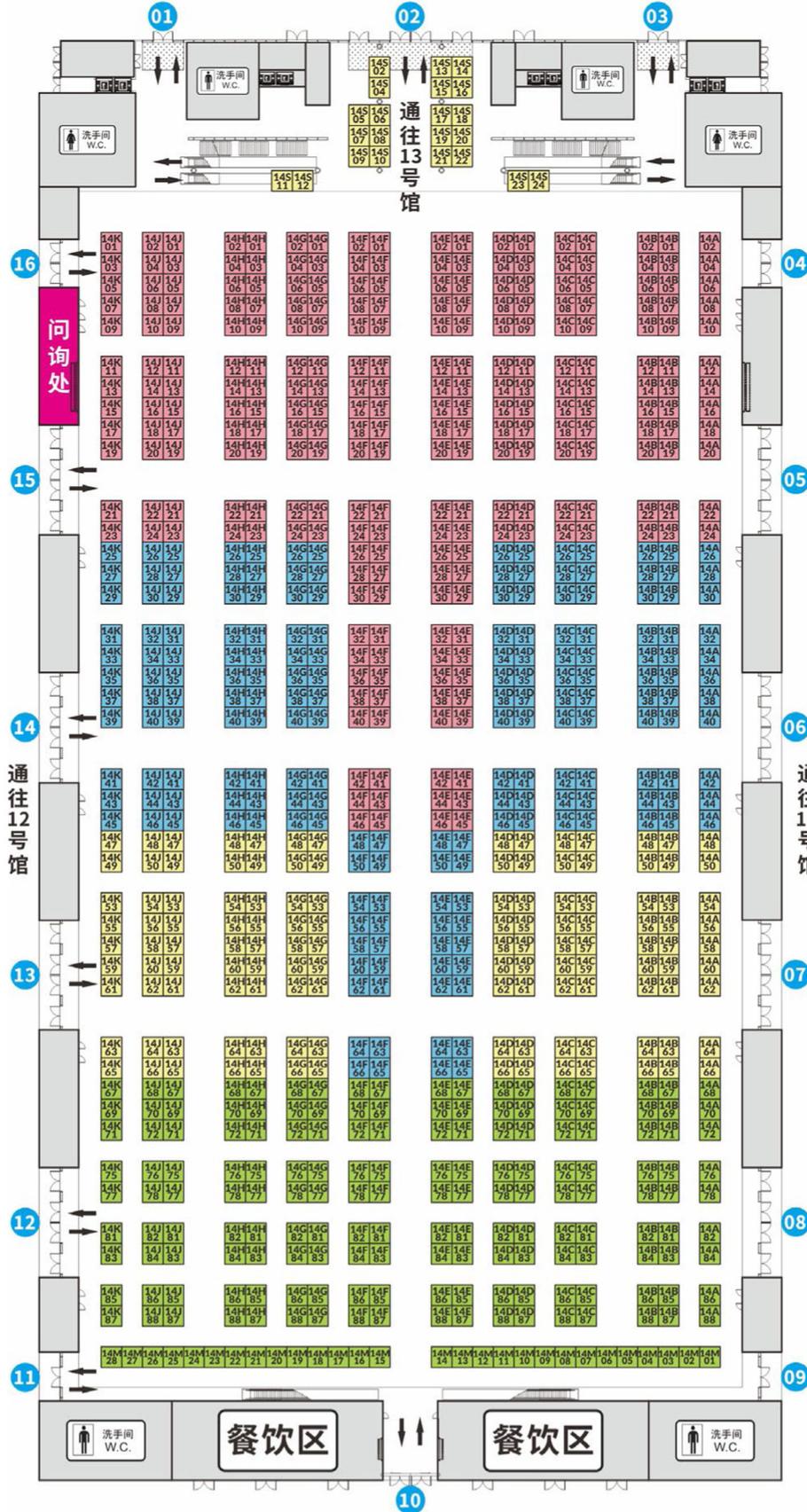


交流



展位分布(14号馆)

14号馆



A

标摊 (9平方米)
单开口: 13700元
双开口: 14700元

光地 (9平方米)
单开口: 12700元
双开口: 13700元

B

标摊 (9平方米)
单开口: 13300元
双开口: 14300元

光地 (9平方米)
单开口: 12300元
双开口: 13300元

C

标摊 (9平方米)
单开口: 12900元
双开口: 13900元

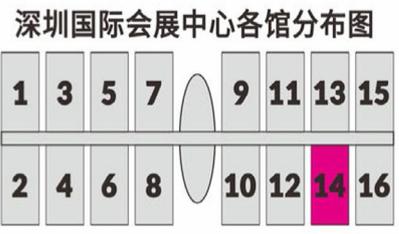
光地 (9平方米)
单开口: 11900元
双开口: 12900元

D

标摊 (9平方米)
单开口: 12500元
双开口: 13500元

光地 (9平方米)
单开口: 11500元
双开口: 12500元

- 注:
1. 每家展商需加收1600元礼贤通推广费
 2. 以上价格不含税, 需另加6%税点
 3. 光地最小起订面积为36平方米

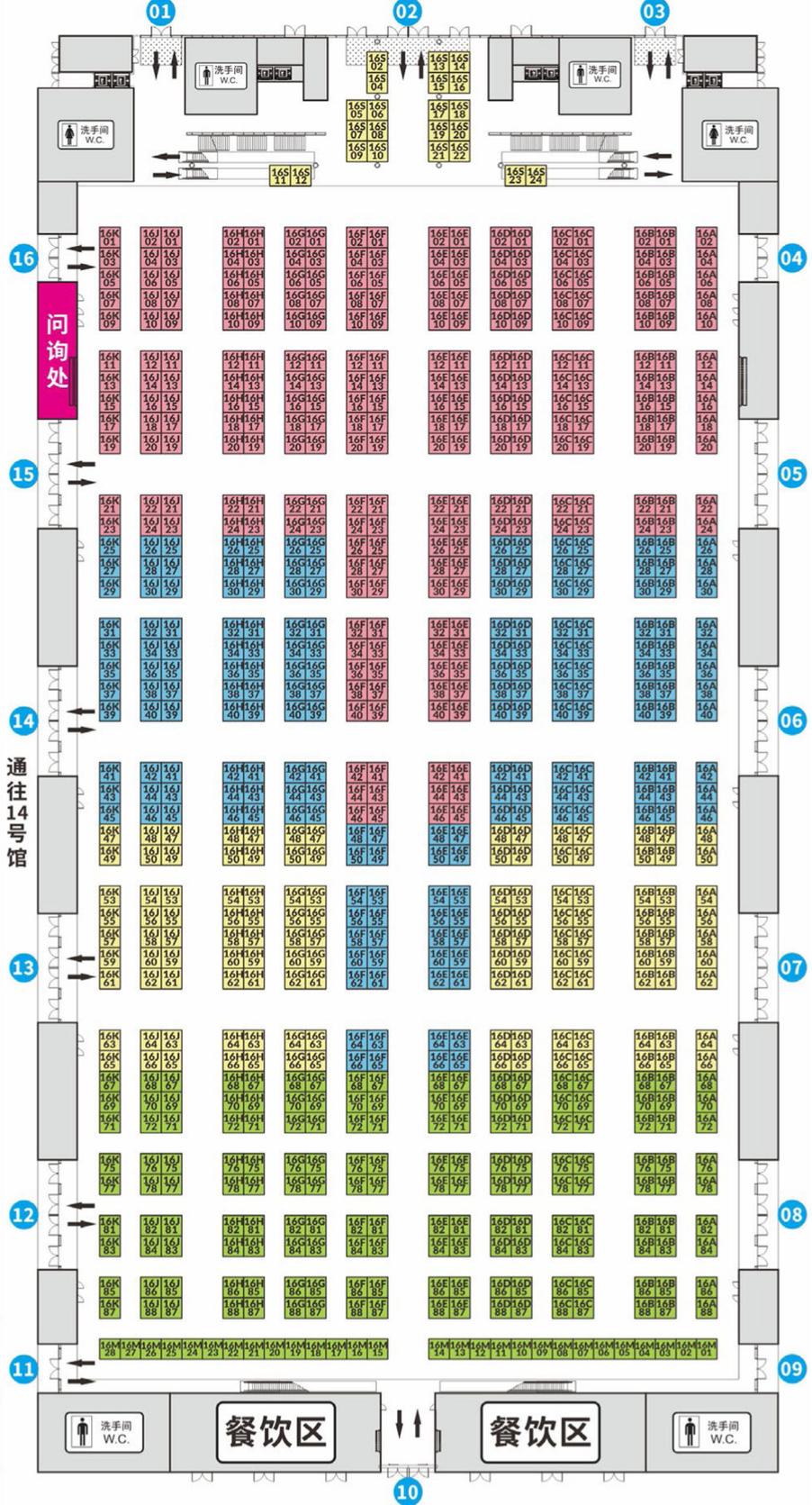
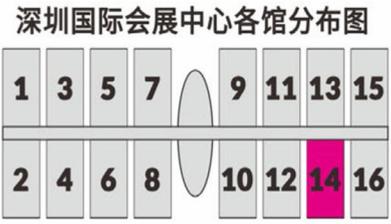


展位分布 (16号馆)

16号馆

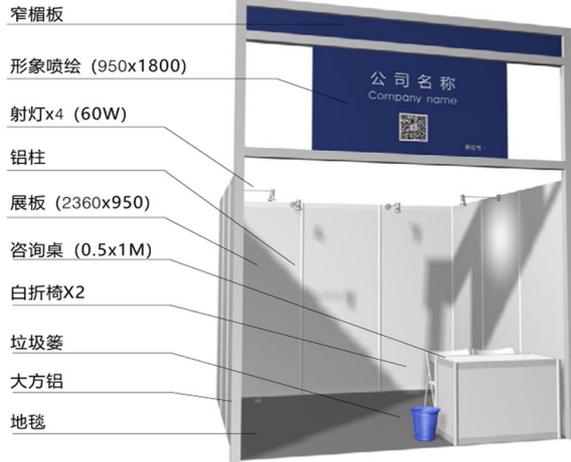
A
标摊 (9平方米) 单开口: 13700元 双开口: 14700元
光地 (9平方米) 单开口: 12700元 双开口: 13700元
B
标摊 (9平方米) 单开口: 13300元 双开口: 14300元
光地 (9平方米) 单开口: 12300元 双开口: 13300元
C
标摊 (9平方米) 单开口: 12900元 双开口: 13900元
光地 (9平方米) 单开口: 11900元 双开口: 12900元
D
标摊 (9平方米) 单开口: 12500元 双开口: 13500元
光地 (9平方米) 单开口: 11500元 双开口: 12500元

- 注:
- 每家展商需加收1600元礼包通推广费
 - 以上价格不含税, 需另加6%税点
 - 光地最小起订面积为36平方米

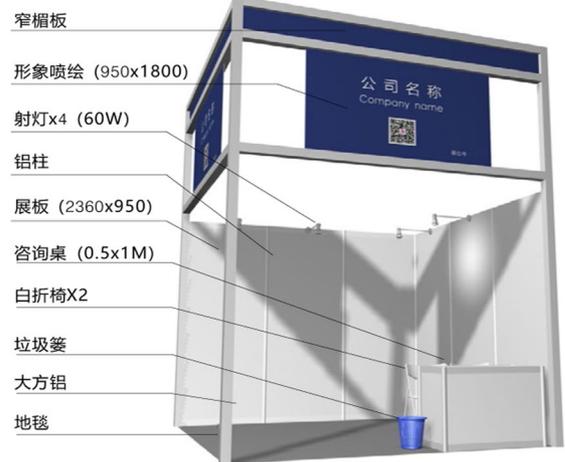


标准展位

移动电子展标展效果图



单开口标准展位



双开口标准展位

参展流程

