

第十四届中国（成都） 礼品及家居用品展览会 暨2022文创旅游商品展

2022年9月6-8日
成都世纪城新国际会展中心

招展函



GIFTS &
HOME

礼品 | 家居 | 成都



Reed Huabo
Exhibitions

励展华博展览(深圳)有限公司

参展咨询: 400-109-8896 / 13510795175

14年品牌展会 西部礼品家居盛会

根据国家统计局数据显示，2020年四川省GDP位居全国第六，陕西，重庆等西部省份经济发展也非常亮眼。此外，四川省文化和旅游厅发布数据可知，2020年四川旅游已经迈入“万亿”级别，四川在经济特别是旅游产品，发展迅猛，市场机会无限。

展会深耕成都14年，适应行业发展，在成都推出“礼品”“文创旅游”两大主题，受到西部市场的积极反馈，商贸合作逐年升温。2022年我们将关注市场热点，带您开拓西部市场。



家居用品



文创旅游产品



促销赠品

基本信息

展览名称：第十四届中国（成都）礼品及家居用品展览会暨2022文创旅游商品展

展览日程：2022年9月6-8日

展览地点：成都世纪城新国际会展中心

展出面积：20,000平方米

展位数：850个

展商数：500家

周期：1届/年

主办单位：励展华博展览（深圳）有限公司
成都励展华博展览有限公司

承办单位：成都励展华博展览有限公司



产品类别

移动数码	水晶玻璃	健康用品	文创产品
陶瓷	包装	文具	食品类
促销品	收藏品	小家电	家居饰品
钟表珠宝及时尚饰品	运动及户外旅游用品	家用纺织品	箱包皮具
文化用品	美容用品	汽车用品	烟具
工艺品	婴童用品	家庭用品	

与品牌展商共同开拓西南市场



以上为2020年部分展出品牌



专业买家邀约保证展会质量

西南地区（四川、重庆、云南、贵州、陕西、甘肃） 重点买家邀约地域

- 西南地区的经销商、代理商
- 西南地区的广告公司、礼品公司
- 西南地区的各大零售商、批发商
- 休闲用品、户外用品门店
- 景区景点采购负责人
- 西部电商

2022年加大文创产业链的采购人群邀约

- 景点景区、旅行社、酒店
- 旅游商品运营商
- 旅游文创产品设计公司
- 航空公司等旅游业内人士
- 旅游商品零售商、批发商

力邀知名终端大型集团到场采购 覆盖金融、地产、医药、糖酒、汽车等行业

绵阳市丰谷酒业有限公司
孩子王儿童用品股份有限公司
公牛集团
四川广电星空购物有限公司
四川爱达乐食品有限公司
四川蜀电集团有限公司
四川言几又文化传播有限公司
国药集团四川医学检验有限公司
广西集邮公司
成都伊藤洋华堂有限公司
龙湖地产
一汽大众
华强方特集团
三和集团
四川安德鲁森食品有限公司
五粮液集团干一杯全国平台运营中心
成都伊势丹百货有限公司
成都汤姆熊电子游艺中心
锦江麦德龙现购自运有限公司
锦江宾馆
全友家居
成商集团
周大生珠宝
唯品会
成都乐新投资有限公司
成都熊猫屋文化发展有限公司
新希望乳业
新越百货（成都）有限公司
四川长虹电器股份有限公司
成都碧桂园

（以上为部分出席上届展会的买家）





第十三届中国（成都）
礼品及家居用品展览会
暨2021文创旅游商品展

中国·成都 2021.09.18-20



重庆裕德行特邀买家团

针对精准买家 发出邀约

呼叫中心，进行一对一买家邀约

主办方经过多年积累，拥有中国西南区三十万专业买家资料库，展前呼叫中心专业客服团队都对买家一对一进行电话邀约。

钻石买家高效商务配对

甄选携带大额订单的钻石买家，了解采购需求，匹配对应展商，并促成现场双方见面洽谈。

西南地区数十个专业市场走访宣传

主办方组织专业团队，走访四川、重庆、云南、贵州、陕西、甘肃等西南省市的专业市场邀约买家。

部分走访市场列表：

- | | | |
|-------------|-------------|--------------|
| 成都荷花池批发市场 | 泸州西南商贸城 | 新重庆菜园坝国际小商品城 |
| 成都恒业国际批发市场 | 乐山长江市场 | 西安西北商贸中心 |
| 成都陶玻用品批发中心 | 南充西门市场 | 西安义乌小商品城 |
| 成都北部国际商贸城 | 绵阳花园批发市场 | 昆明新螺蛳湾商贸城 |
| 成都城隍庙电器批发市场 | 重庆朝天门批发市场 | 昆明云纺东南亚商贸城 |
| 德阳恒大国际商贸城 | 重庆金海洋精品城 | 贵阳火车站综合批发市场 |
| 宜宾义乌商贸城 | 重庆大渡口义乌小商品城 | 贵阳西南国际商贸城 |
| 内江黄桷井市场 | 新重庆国际小商品批发城 | 甘肃西湖义乌商贸城 |

免费大巴接送川渝地区买家

重庆、绵阳、德阳、宜宾、自贡、内江、南充、泸州等多地，主办方都将派出免费大巴，接送买家到场参观。

第十三届中国（成都）
礼品及家居用品展览会
暨2021文创旅游商品展



中国·重庆市礼品行业协会
China Chongqing Gift Industry Association



买家团

▶ 同期精彩活动

01 直播热品展示区

汇聚了目前的网红产品、电商热销产品，把最新潮流引进西南。



02 智能产品体验区

智能枕头、智能牙刷、智能灯……众多高新黑科技现场亮相。



03 直播推荐

现场直播，好物推荐，搭建线上平台，线上、线下双平台推广。



04 文创产品创意论坛

聚焦文创产品创意，开发运营，讨论文创热点话题，推动行业发展。

▶ 同期精彩活动

2022 “成都礼物” 旅游商品创意设计大赛 创意作品火热征集中!

2022年由励展华博主办，成都市博览局、成都市文化广电旅游局、文旅集团共同指导，“成都礼物”大赛再掀热潮。现面向全社会征集以“成都”元素为主题各类旅游商品。

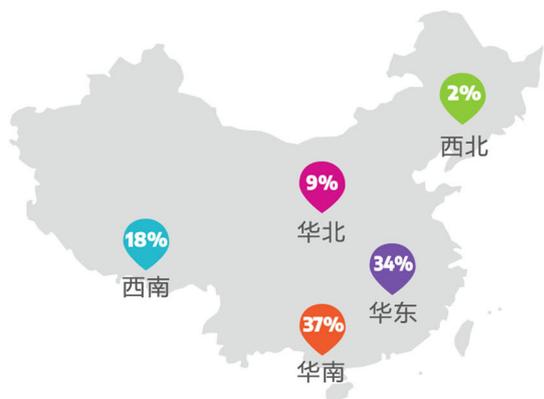
三大理由邀请参加“成都礼物”！

- ▶ 用特色产品打开成都旅游产品市场
- ▶ 与成都景区景点采购负责人直接对接
- ▶ 获得“成都礼物”品牌认可，打响知名度



参展商及买家数据分析

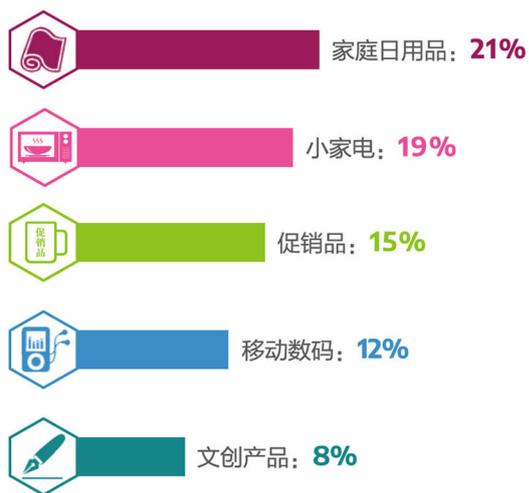
本届参展商地区分布



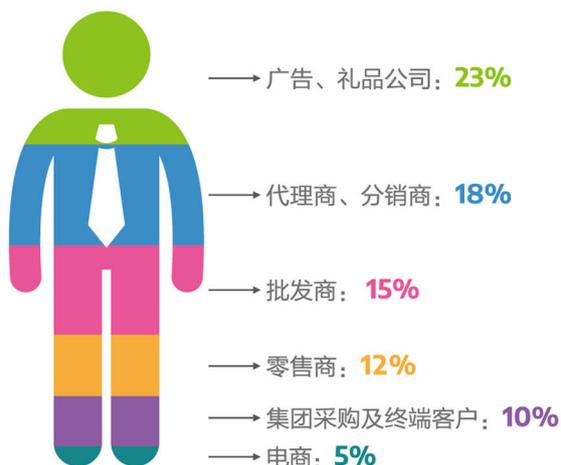
本届专业买家地区分布



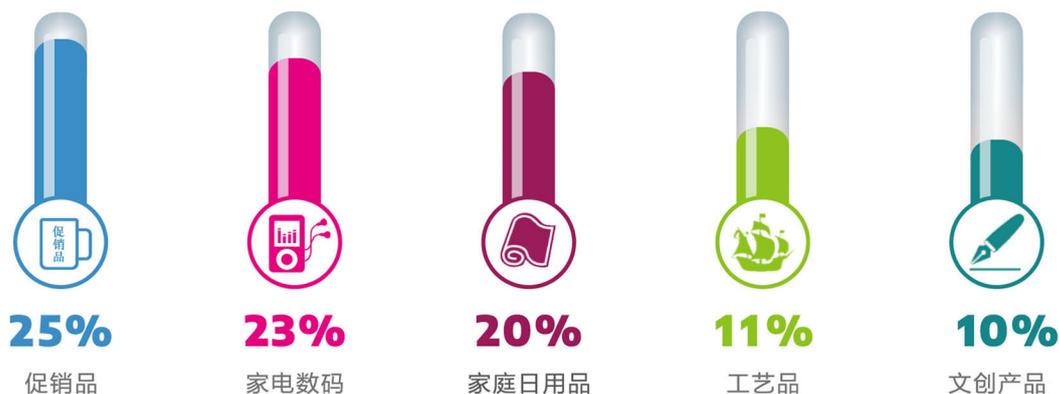
展商产品类别前五位



本届观众来源分析



买家感兴趣采购产品类型前五



* 以上数字来自励展华博2020官方统计

展商评语



毛振海 / 经理
温州荣鹏印业有限公司

我是第一次参加成都礼品展，以前参加过北京、上海、深圳的礼品展，但成都是第一次来，因为我们在内陆的客户比较少，想来这边开发一下市场。我们是做定制记事本的，见到的客户都是礼品公司、广告公司和线下实体为主，整体效果比较满意。



刘德云 / 成都区域经理
广东勿一文化科技有限公司

我是第一次参展，我们认为成都礼品展经过很多年的考验，加上疫情过后，今年人流量会比较大，所以来参展。公司主要是针对礼品公司和广告公司的客户，我们第一天就接待了一百多位有意向的客户，总体很满意。我们也刚好开发了礼盒新品，跟礼业市场的契合度比较大，希望借助这个机会推向市场。

买家评语



宋政梅 / 总经理
重庆源遇缘贸易有限公司

我第一次到成都礼品展，我是做社群团购和电商直播的。疫情期间，整个展馆对疫情的防控做的很好，现场秩序也很好，最重要的是，参展的展商有很多我们需要的产品，展会的产品涵盖了母婴用品、家居用品、智能家电等，非常齐全，已经联系了几家要深度合作的厂家，收获很大。



李伦 / 执行总监
成都历于行文化传播有限公司

我是第二次来观展了，我们主要是做活动的，经常需要推荐礼品给甲方，主要找各类型的礼盒、伴手礼。在这里看到了很多成都本土的礼品公司，还有来自全国各地，特别是江浙和广东生产的很有创意的礼品。种类很齐全，希望下次可以继续增加展馆。

全媒体矩阵宣传推广

主办方从展前6个月开启了展会宣传推广，近百家行业媒体、大型户外广告、地推宣传、电视广告、平面广告助推发力；新媒体方面，双微一抖（微信、微博、抖音）齐齐上线、手机新闻客户端曝光、网络现场直播……玩转新的传播方式。



参展报名程序

1

联系主办方

报名热线 刘先生 **135 1079 5175**

E-mail: 1043830440@qq.com

2

专人跟进

业务代表了解企业具体需求，提供参展方案，帮助企业选定展位

3

费用支付

企业按规定，支付相应的款项

4

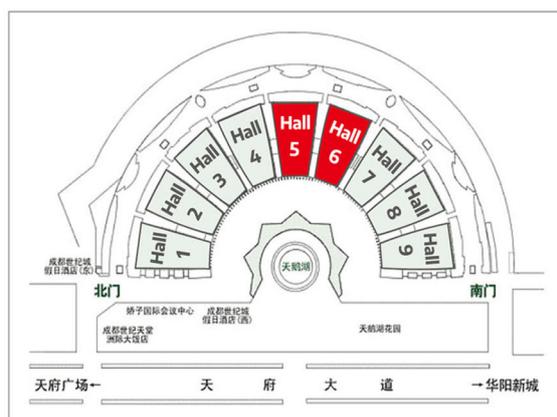
锁定展位

付款后，励展华博将发出正式《参展确认书》，展位归企业名下

展位配置



展馆分布



标准展位为9平方米（3米*3米），基本设施配备如上（单位：mm）

展位价格

- 单开口：6000元/个
- 双开口：6500元/个

（以上价格需加6%税点）

展位分布图

