

展会荣誉

2026 礼遇新境 价值共生



尊敬的贵宾:

第 34 届中国(深圳)国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会, 将于 2026 年 4 月 25-28 日在深圳国际会展中心举办。本次展会规模达 26 万平方米, 4500 家企业参展, 全球 30 万人次观众共聚鹏城。在此, 我们诚挚地邀请贵司参加这场礼品行业盛会, 与励展华博共拓礼业市场。

展会将以“多场景、定制化、源头化、绿色化”为核心方向, 汇聚全球顶尖品牌、源头工厂及创新企业, 全面覆盖礼业全营销场景, 涵盖文创设计、消费电子、智能家电、缤纷食品、户外休闲、IP授权及周边、健康个护、品质家居、包装印刷等 30 余个热门品类, 精准适配积分兑换、商务礼赠、员工福利、企业定制、文旅周边等多元化营销场景需求。

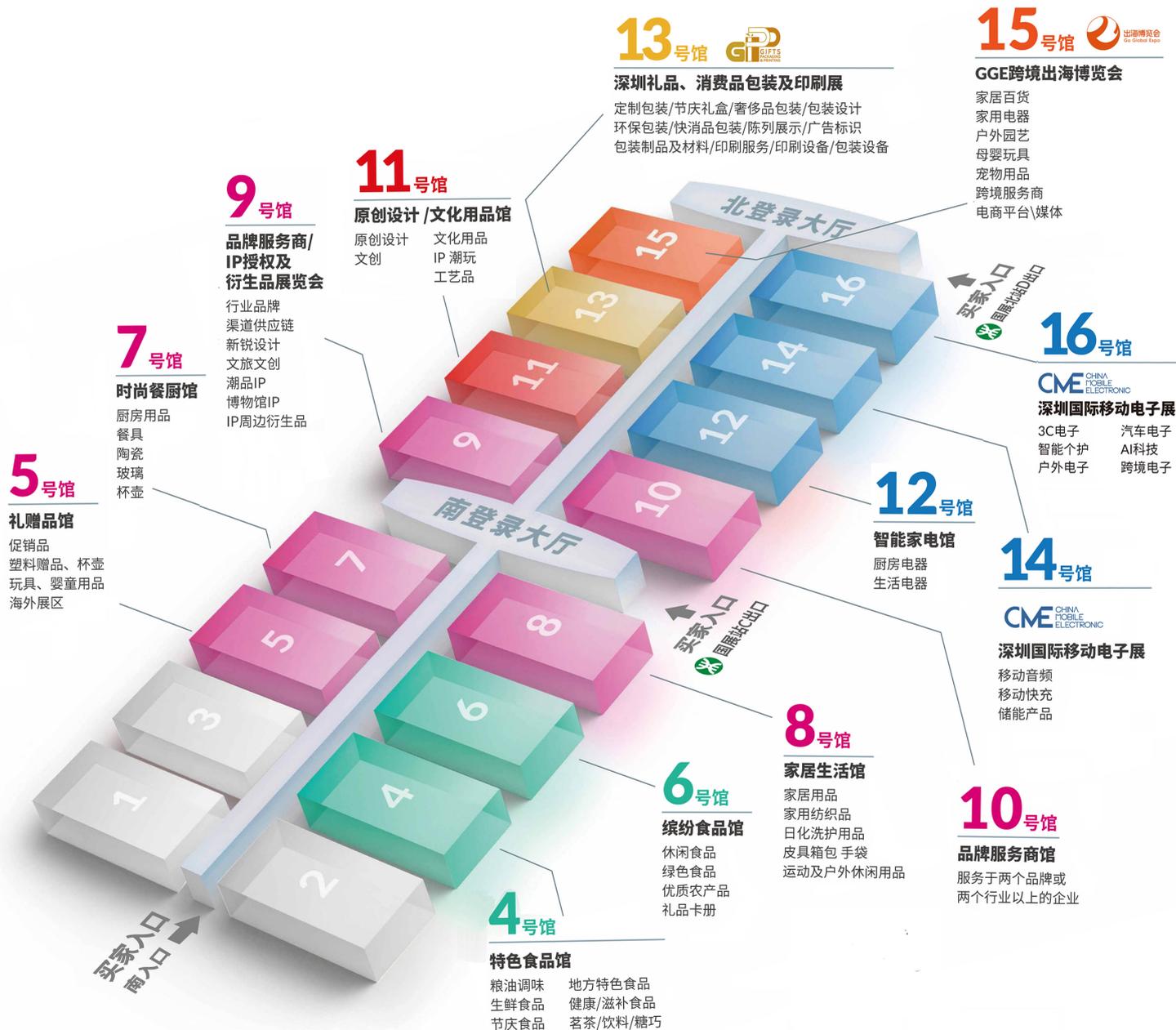
同期还将举办“深圳国际移动电子展”, “深圳礼品、消费品包装及印刷展”“GGE跨境出海博览会”, 更科学的展馆布局及展会规划, 致力为供需双方提供更高效的商贸洽谈平台, 为客户创造更多价值。同期逾 20 场论坛赋能行业, 热点驱动未来增长。

2026 年, 让我们一起凝心聚力, 携手奋进, 相约 4 月春季深圳礼品展, 再次开启新征程!

蒋承文董事长

励展华博展览(深圳)有限公司

26万平旗舰规模全新布局



为何参展?

中国礼品行业 极具规模 及影响力的 贸易型展览会

UFI 认证 行业标杆展

33年积累，UFI 权威认证，行业标杆展会，被誉为“中国礼品家居旗舰展”。

买家人数 领先专业度高

买家质量高，以礼品公司、经销代理商、电商/跨境电商、终端集采为主，吸引全国31个省市地区买家齐聚，100+协会、专业市场及行业媒体到场交流，被行业人士一致认为是年度必赴盛会。

供需双方 精准对接

主办方励展华博提供全年度商贸对接服务，展会期间组织大买家一对一商贸配对。

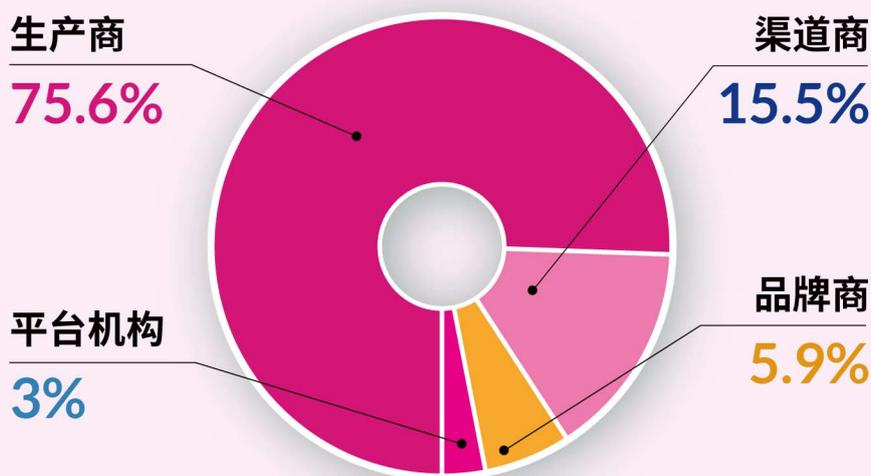
多渠道全媒体 矩阵推广

亿万级全媒体曝光，千万级市场推广，百万级数据库，全行业覆盖，专业媒体及大众媒体齐发声。

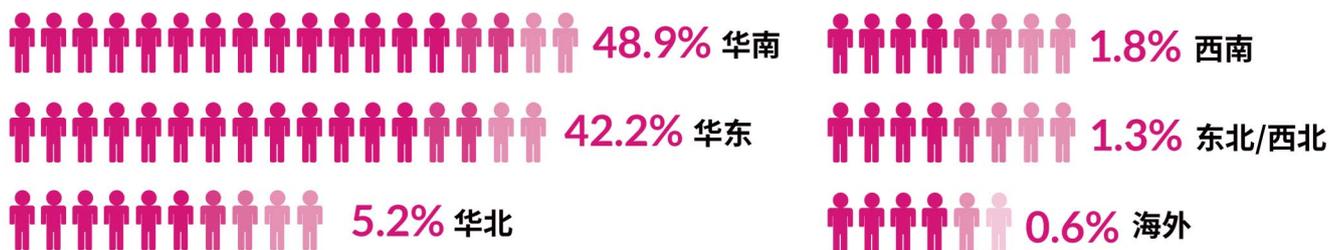
行业信息 交流平台

新品、新趋势一站发布，把握行业趋势，抢占万亿级礼品市场。

展商企业性质

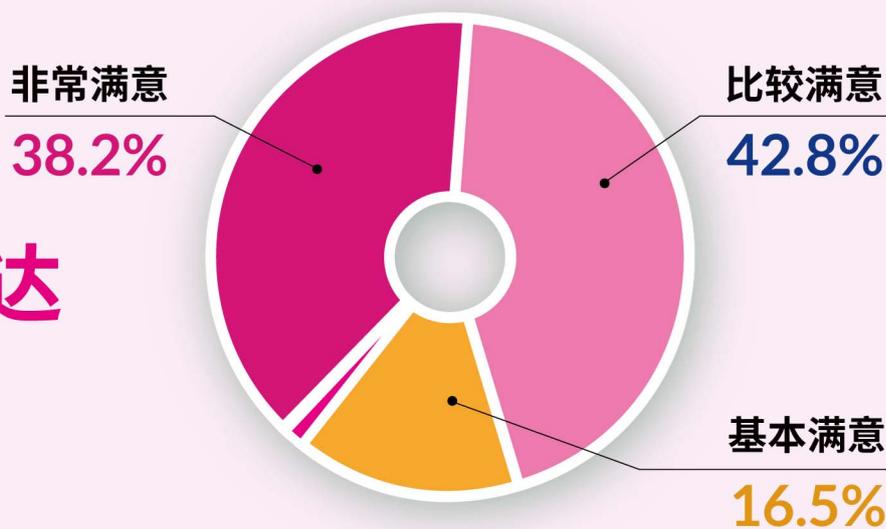


展商地域分布



展商满意度达

97.5%



产品类别

 甄选之礼

 品质生活

 时尚餐厨

 潮流办公



食品饮料



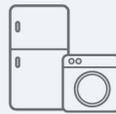
创意包装



文创产品



促销品



智能家电



家居用品



户外运动



日用家清



餐厨电器



餐厨用品



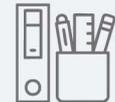
粮油生鲜



休闲食品



文创设计



文具办公



移动数码



健康个护

场景介绍

1 福利采购

- 节庆福利
- 生日福利
- 活动纪念品
- 活动庆典
- 健身器材

- 积分兑换
- 企业定制
- 商务拜访
- 营销采购
- 促销礼赠

2 营销物料

3 办公采购

- 办公文具
- 办公耗材
- 广告/印刷
- 奖杯奖状

- 员工餐饮
智慧食堂
- 安保及保洁
- 劳保低耗
- 档案存储

4 后勤采购

大牌云集冲刺黄金采购季

杯壶类



家纺毛巾



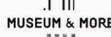
数码电子类



小家电类



IP文创产品



食品类



家居日用品类



包装印刷类



厨房用品



户外休闲用品类



文具类



家清日化



健康个护



展商寄语

通过这么好的平台，接触到很多非遗文化礼品需求的客户，我们的理念是以礼品为媒介，达到文化共鸣。这几天参展体验，我觉得**效果非常好，人流量很大**，而且过来到我们展位的客户都有具体的需求，沟通的也非常的顺畅，深圳礼品展这样的一个专业化的展会对我们来说，渠道的扩展有很大的帮助，非常感谢平台！

浙江造物郎文化创意有限公司
创始人 张景艳

通过深圳礼品展，见到很多的商家和渠道，如线下连锁门店、银行金融的非常适配。这次的参展体验，说实话确实非常非常好，我们的展位虽然不大，但是**每天有非常多的买家过来**。收获很大，希望通过这次展会**认识更多行业的合作伙伴**，礼品展能够越做越好！

四川省川银集市实业有限公司
市场总监 黄露瑶

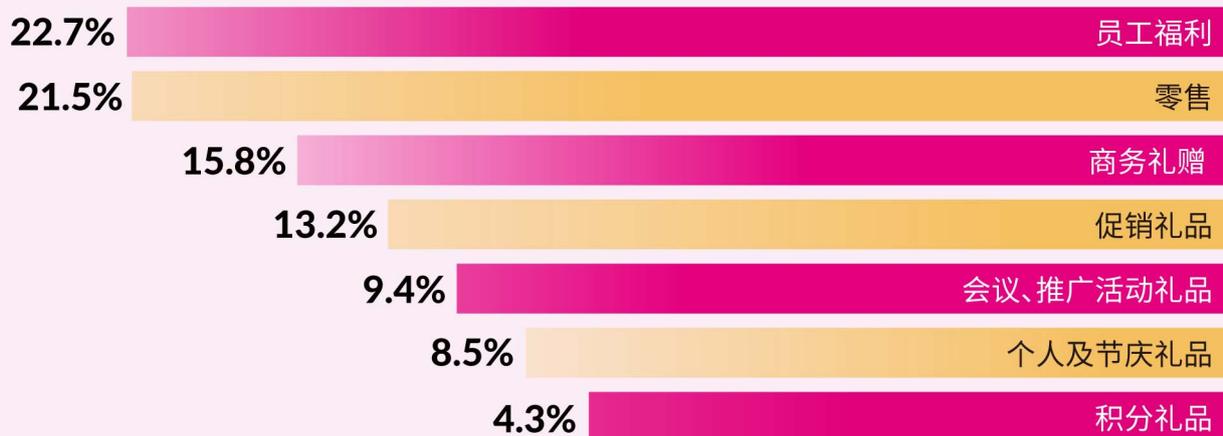
热门采购品类前八



采购品类增速最快前五名



买家采购用途



主要买家类型



海外买家显著上升

98 个国家和地区国际买家到场

- 秘鲁/Peru 塔吉克斯坦/Tajikistan
- 中国澳门/Macau China
- 西班牙/Spain 也门/Yemen 阿曼/Oman 墨西哥/Mexico
- 中国台湾/Taiwan China 印度/India 韩国/Korea
- 美国/USA 新加坡/Singapore
- 中国香港/Hong Kong China 乌克兰/Ukraine 马来西亚/Malaysia
- 泰国/Thailand 俄罗斯/Russia 波兰/Poland 法国/France
- 日本/Japan 沙特阿拉伯/Saudi Arabia 巴西/Brazil 委内瑞拉/Venezuela
- 埃及/Egypt 孟加拉国/Bangladesh 以色列/Israel 尼日利亚/Nigeria
- 澳大利亚/Australia 阿拉伯联合酋长国/United Arab Emirates
- 土库曼斯坦/Turkmenistan 巴基斯坦/Pakistan

到访观众来源省份 Top10



礼业买家主要服务的行业



能源/化工



金融/保险



邮政



烟草/酒业



互联网/通讯



汽车



生物/医药



铁路/航空

知名终端买家齐聚盛会

金融 保险							
能源 烟酒							
互联 通讯							
汽车 医药							
铁路 航空							
日化 食品							
商超 零售							

买家寄语

参加深圳礼品家居展收获颇丰，一站式能满足多元的需求，全品类产品的覆盖和多场景产品适配，发现前沿产品趋势，洞察产品发展未来动态，实现高效率源头工厂直供，还有个性化定制和服务，数字化配套方案。

深圳协同通信集团有限公司
产品开发总监 刘耘

第4次来到深圳礼品家居展，寻找一些新的渠道、新的合作伙伴，看行业趋势，这次亮点蛮丰富的，比如全新的论坛主题如新渠道营销、跨境出海玩法、运营方面的干货。现场看到了非常丰富的跨界新产品和行业趋势，非常值得逛的展会。

北京雅昂文化创意有限公司
总经理 邵国行

买家类型

礼品渠道

- 礼品公司
- 礼品渠道商
- 定制服务商
- 广告/策划/设计公司
- 供应链公司

企业集采

- 集团公司/大型企业
- 政府机关/事业单位
- 中小企业
- 商会/协会等组织或机构

零售批发

- 贸易商/经销商/代理商
- 零售商
- 百货商超
- 连锁集合店

电商渠道

- 传统电商
- 直播电商
- 私域团长
- 跨境电商

17 参展产品类别

智能家电

- 厨房电器
- 生活电器
- 大家电

消费电子

- 手机周边产品
- 电脑周边产品
- 蓝牙音箱
- 智能机器人
- AR/VR
- 可穿戴产品
- 汽车电子

餐厨用品

- 锅具
- 刀具
- 餐具
- 茶具
- 酒具
- 厨具
- 玻璃器皿
- 杯壶
- 咖啡器皿

文创&文化用品

- 独立文创品牌
- 勋章&徽章
- 旅游纪念品
- 节庆用品
- 禅意文化
- IP授权
- 台/挂历
- 奖杯/奖牌

家庭日用品

- 日化家清
- 保鲜用品
- 收纳
- 五金工具
- 卫浴用品
- 纸巾/湿纸巾

运动及户外、体育用品

- 防晒用品
- 运动用品
- 户外用品
- 旅行套件

食品类

- 茶叶
- 酒
- 粮油副食
- 地方特产
- 有机食品
- 生鲜
- 食品卡册
- 滋补品
- 休闲食品
- 乳饮冲调
- 节庆食品

广告促销品

- 广告袋
- 广告伞
- 钥匙扣
- 磁贴
- 广告服饰
- 广告笔
- 广告杯
- 广告扇
- 打火机
- 扑克牌

美容&个护

- 美容工具
- 美容仪器
- 美容护肤
- 个人护理

箱包皮具

- 拉杆箱
- 皮具
- 背包
- 手袋

家居装饰

- 香氛香薰
- 家居摆件
- 装饰画
- 灯饰
- 园艺
- 地毯
- 相框

文具&办公用品

- 办公文具
- 学生文具
- 本册套装
- 教育用品/学习机/
写字板

健康用品

- 保健按摩
- 保健品
- 保健治疗仪器
- 康复护理

家用纺织品

- 床上用品
- 毛巾
- 布艺
- 浴巾浴袍
- 靠枕坐垫

母婴用品&玩具

- 玩具
- 早教用品
- 婴童食品
- 母婴用品
- 洗护用品
- 童车

钟表、珠宝及时尚饰品

- 钟表
- 丝巾
- 宝石饰品
- 贵金属饰品
- 金属饰品

工艺礼品

- 琉璃工艺
- 金属工艺
- 树脂工艺
- 竹木工艺
- 玉石工艺
- 藤编工艺
- 仿古仿真工艺
- 书画工艺
- 水晶工艺
- 其他（雕刻工艺、
刺绣工艺、民间工艺）

收藏品

- 钱币
- 票证
- 邮票
- 字画

包装

- 纸质包装
- 布艺包装品
- 塑料包装品
- 金属包装品
- 木制包装品
- 玻璃包装品
- 复合包装品
- 包装设计
- 包装材料
- 包装设备

2026年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

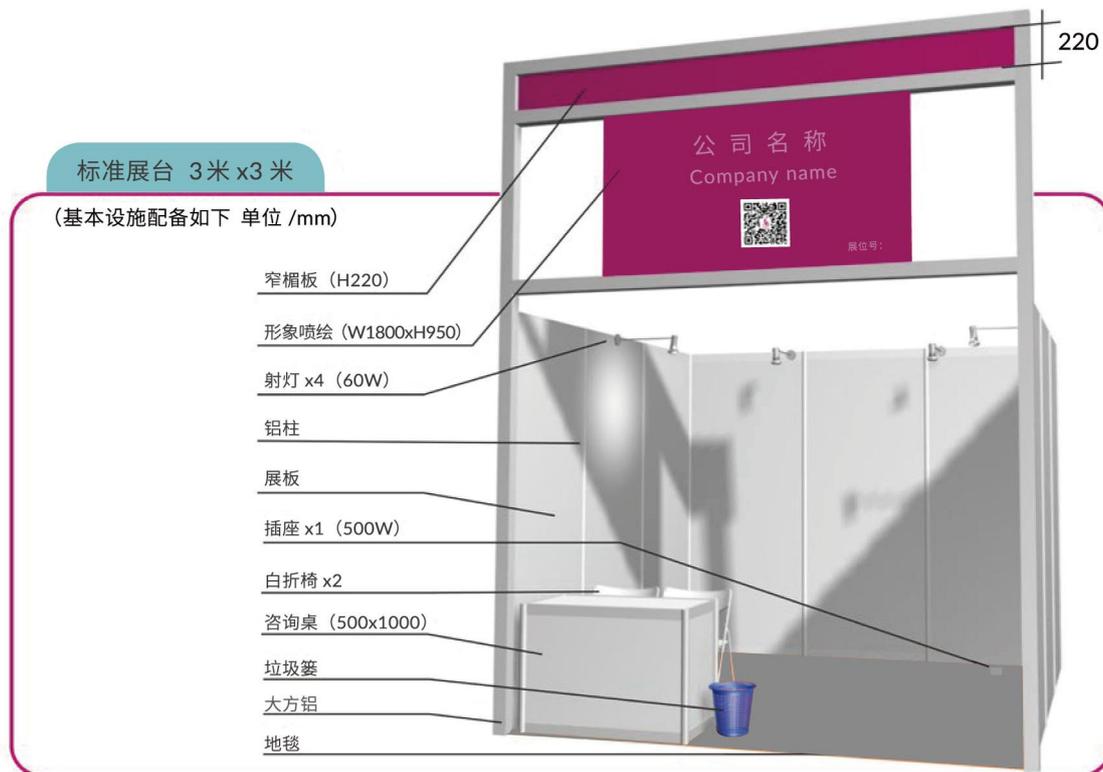
展馆	区域	标准展位	单价 元/个(9平米)	光地展位	单价 元/个(9平米)
9 / 10 号馆	A 区	单开口	¥19,000	单开口	¥18,000
		双开口	¥21,100	双开口	¥20,100
	B 区	单开口	¥18,200	单开口	¥17,200
		双开口	¥20,300	双开口	¥19,300
	C 区	单开口	¥17,600	单开口	¥16,600
		双开口	¥19,700	双开口	¥18,700
	D 区	单开口	¥17,000	单开口	¥16,000
		双开口	¥18,200	双开口	¥17,200
7 / 8 / 11 / 12 号馆	A 区	单开口	¥17,500	单开口	¥16,500
		双开口	¥18,800	双开口	¥17,800
	B 区	单开口	¥16,800	单开口	¥15,800
		双开口	¥18,100	双开口	¥17,100
	C 区	单开口	¥16,100	单开口	¥15,100
		双开口	¥17,200	双开口	¥16,200
	D 区	单开口	¥15,500	单开口	¥14,500
		双开口	¥16,600	双开口	¥15,600
4 / 5 / 6 / 14 / 16 号馆	A 区	单开口	¥13,700	单开口	¥12,700
		双开口	¥14,700	双开口	¥13,700
	B 区	单开口	¥13,300	单开口	¥12,300
		双开口	¥14,300	双开口	¥13,300
	C 区	单开口	¥12,900	单开口	¥11,900
		双开口	¥13,900	双开口	¥12,900
	D 区	单开口	¥12,500	单开口	¥11,500
		双开口	¥13,500	双开口	¥12,500

1、每家展商需加收1600元礼贸通推广费。

2、以上价格不含税，需另外加6%税点。

3、光地最小起订面积为36平方米。

展位配置



参展流程



励展华博-2026年主办展会排期表

3月 北京

第53届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2026年3月26-28日 北京·中国国际展览中心（朝阳馆）

4月 深圳

第34届中国(深圳)国际礼品·工艺品·钟表及家庭用品展览会
2026年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安）

第17届深圳国际移动电子展
2026年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安）

第12届深圳礼品、消费品包装及印刷展
2026年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安）

2026GGE跨境出海博览会暨第11届OEM/ODM源头工厂展
2026年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安）

5月 义乌

2026年义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会
2026年5月16-18日 义乌国际博览中心

6月 成都

第18届中国(成都)礼品及家居用品展览会暨文创旅游商品展
2026年6月25-27日 成都世纪城新国际会展中心

7月 上海

第8届上海国际礼业博览会
2026年7月16-18日 上海新国际博览中心

8月 北京

第54届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2026年8月13-15日 北京·中国国际展览中心（朝阳馆）

9月 印尼·雅加达

2026励展华博亚洲国际礼品展览会-印度尼西亚
2026年9月 印度尼西亚·雅加达

10月 深圳

第34届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安）

第18届深圳国际移动电子展
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安）

第13届深圳礼品、消费品包装及印刷展
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安）

2026GGE跨境出海博览会暨第12届OEM/ODM源头工厂展
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安）

中国(深圳)IP授权及衍生品展览会
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安）

11月 沙特阿拉伯·利雅得

2026亚洲国际礼品及家居用品展览会-沙特阿拉伯
2026年11月 沙特阿拉伯·利雅得

联系我们

地址：深圳市福田区福华三路深圳国际商会中心 1801、1802、1805 室（518048）
电话：400-109-8896、135 1079 5175



扫一扫加微信，咨询详情